

臺中市政府經濟發展局114年度施政計畫

壹、前言

本局以市長「前店、後廠、自由港」臺中富市三經濟發展策略為基礎，打造完善的投資、創業與居住環境，除各項重大公共建設持續規劃，如臺中國際會展中心等，積極為青年創業者提供服務平台，並致力於推動產業發展與創新輔導，提升在地產業的國際能見度。並以永續家園為願景，積極發展各種再生能源，包含光電、陸域風力、水力發電、離岸風力、生質能等，推動綠能屋頂全民參與計畫，打造綠色城市。

本局輔導未登記工廠合法化、推動產業升級，以及開發各大產業園區，並優化整體區域發展，強化商業整體機能、美學氛圍及形塑特色商店街區。就市場用地以 BOT 模式結合都市計畫公共設施用地多目標使用，提高土地使用效益，促使市場朝多元複合型商場開發，併同提升公共服務品質。

另為振興臺中經濟，推出「振興經濟三部曲」，包括「物調券大放送」、「臺中鍋烤節」、「臺中購物節」等，激活百工百業與微型經濟，鼓勵店家自主推出優惠方案，持續優化微型經濟，促進國際行銷推廣與增加國外旅客參與度，帶動人潮與商機進入臺中，打造經濟繁榮的宜居城市。

透過各項措施將臺中市打造成為一個經濟繁榮、永續發展的模範城市。

貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)3-5-1輔導特定工廠屋頂種電計畫

為要求其盡環保與綠能義務，輔導本市未登記工廠取得特定工廠後，設置屋頂型太陽光電發電設備，並宣導業者優先留設隔離綠帶(植樹)，迄今，預計114年輔導特定工廠業者，裝設太陽能發電裝置容量5MW，植樹面積規劃1,200平方公尺。

(二)3-5-2推動商場低碳認證

為因應氣候變遷，減緩溫室氣體的成長，推動「臺中永續幸福城」核心價值，以「綠色商場」為推動目標方向，111年率先全國首度針對大型商場推動低碳認證作業，認證審核項目包含綠能及節電、水資源利用、低碳措施方面等，輔導並推動臺中市中小型商家或服務業進行綠能節電、節能減碳措施，112年度7家商場取得商場低碳認證，為引領更多中小型商場加入綠能行列，打造「綠色商場」、「環境永續」雙贏局面，114年將持續輔導且協助商場申請商場低碳認證，推動臺中永續核心理念。

(三)4-4-2中區嘉年華行銷活動計畫

為活絡本市中區商業發展，並行銷區域特色店家，藉由各項行銷活動之辦理，將中區舊有的文化底蘊呈現給民眾，同時串聯中區各商圈、店家、傳統市集攤商等經營者共同參與，增進店家與消費者有感度，使得本計畫各工項活動辦理不僅是個別活動，更是系統性呈現中區商業整體性及豐富性。

本計畫除每年均於舊火車站前廣場辦理的鐵道市集外，另會針對中區的商業特性設計出一系列之輕旅行活動，將舊城區舊有的文化底蘊呈現給民眾，朝向提升區域內商家經營效益及活化舊城區商業動能的目標。

(四)8-3-1青創夢想家計畫

為提升本市創新創業量能，成立單一服務窗口，提供資金協助、媒合交流、創新研發補助、輔導取得政府資源等管道，包含創櫃板輔導、青創貸款及媒合交流會等，整合創新創業資源，推動在地產業邁向國際市場。預計於114年辦理海外創新創業交流、媒合活動及研發補助，營造創新創業的氛圍與熱潮，打造本市為創業友善城市。

(五)11-1-1智慧製造產業升級輔導計畫

鑑於臺中未登記工廠、特定工廠多屬中小企業，為協助企業因應國際供應鏈重組挑戰、2050淨零目標，具備最新產業趨勢所需知能，112年至113年辦理輔導計畫，114年將持續輔導企業培育專業人才，規劃淨零碳排、數位轉型、資安防護等課程，輔導企業邁向先進製造，預計輔導學員至少150人次，並集結各領域專家學者籌組輔導團，實地訪視業者進行企業健檢，針對其營運痛點對症下藥並輔導其轉型。

(六)11-2-1產業園區開發

臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展。

1、辦理產業園區開發如下：

- (1) 開發完成階段：潭子聚興產業園區(14.72公頃)，預計於114年完成園區內各分項工程驗收作業。
- (2) 開發作業階段：神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)於114年持續辦理國有土地取得、施工期間環境監測及市有土地維護管理作業；大里夏田產業園區(188.01公頃)於112年5月31日通過二階環評審查，預計114年通過內政部都市計畫委員會審議。
- (3) 規劃作業階段：擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)114年配合環境部環境影響評估說明書審查程序及新訂都市計畫法定審議程序；精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)114年擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)114年持續整合開發意願及擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)114年持續與地方溝通(如針對反對私有土地所有權人辦理座談會)；清水海風產業園區(151.13公頃)114年持續取得私有土地所有權人同意書，面積合計約405.76公頃。

2、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。

(七)11-5-1產業招商推動計畫

臺中擁交通、區位及產業聚落優勢，受中美科技戰影響，臺商回流首選臺中，民間投資持續成長，經濟部投資臺灣三大方案臺中核定補助家數始終穩坐全國第一，顯示投資環境深受企業肯定。為協助企業投資加速落地，本局透過單一招商服務窗口排除投資障礙，由局長親率招商工作小組訪視企業，召開跨局處投資障礙排除協調會議，加速投資落地。預計114年規劃訪廠達20家、單一招商窗口服務達800件。

(八)11-6-1臺中國際會展中心

臺中國際會展中心(東側展館)工程於108年3月20日開工，111年7月6日舉行上梁典禮，目標114年可正式營運，市府將攜手委外營運單位中華民國對外貿易發展協會規劃開館首展，並與產業公會充份合作，期完整呈現本市優勢產業能量，吸引各界前來臺中舉辦會議及展覽，帶動本市交通、住宿、餐飲等龐大會展商機。

(九)11-6-2臺灣智慧營運塔

臺灣智慧營運塔目標打造城市地標，發揮水湳經貿園區優勢，活絡周邊消費市場，帶動觀光遊憩人潮。經廣泛蒐集意見及檢討招商條件，並參採臺北101成功開發經驗後，綜合評估城市意象、水湳經貿園區發展軸線、商業發展等最適條件下，規劃採易地並放寬都市計畫土管方式辦理。臺灣智慧營運塔預定更換位址至創研段25地號，面積約3.18公頃，透過第二次通盤檢討修訂土地使用管制(增訂「創研3」之管制規定，建蔽率50%、容積率630%)，俟都市計畫委員會審議通過後，續依通檢內容完成權利金估算作業並送本市區段徵收委員會審議，預計114年完成並啟動招商前置作業。

(十)11-6-8推動臺中港離岸風電產業專區

臺中港因距離風場運程最短、加上碼頭水深及後線場地足夠，相關基礎建設完備，適合作為推動離岸風設備製造及組裝基地，爰本府協助港務公司建置「臺中港離岸風電產業專區」，鼓勵國內外風電業者投資臺中，包括風機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，為配合國家離岸風電政策風場併網及區塊開發需求，臺中港刻正新建臺中港37、38號碼頭，未來將可增裕離岸風電預組裝碼頭量能，預計114年底進度達成90%。

(十一)13-4-3輔導開闢老舊工業區公共設施

臺中市南屯區精密機械園區、神岡區豐洲科技工業園區開發至今已逾10年，豐洲園區111年度完成豐工南路(豐工一路至豐工三路)創鋪，長度約794.8公尺，112年度已完成堤南路長度約300公尺、豐工中路300公尺；113年精密園區完成精科北路、精科中路至精科五路共1500公尺創鋪，豐洲園區將完成豐工中路300公尺創鋪，114年持續掌握園區路況與用路情形，以路況不佳之道路優先辦理。

(十二)13-6-4市場用地以 BOT 結合多目標使用再開發

引進民間資金投入公共建設，減輕政府財政負擔，提升公共建設服務水準，民間參與市場用地開發，得依都市計畫公共設施用地多目標使用辦法，開創新穎市場建築，增益市容景觀，並因應節能減碳永續經營，取得綠建築及智慧建築標章，除提高土地使用，亦改變市場傳統經營型態，引進多元品牌，強化營運競爭力，預計114年簽訂市30民間自提 BOT 投資契約。

(十三)13-16-1臺中購物節

市府參考香港購物節、新加坡熱賣會等國際化大型促銷活動辦理精神，於108年首次推出「臺中購物節」消費品牌，更搭配「消費登錄抽好禮」激勵誘因，鼓勵本市店家搭配活動推出消費優惠方案，據以吸引本市居民、外縣市民眾及國際旅客，於活動期間在本市旅遊、觀光與消費。

活動除展現本市商業豐富多元的風貌，更可協助臺中店家提升營業額及品牌加值，活絡本市百工百業與商圈、市場及夜市等庶民經濟，共同提升宜居幸福城市意象。

114年臺中購物節，承襲歷屆購物節活動，將持續以「消費登錄參加抽獎」為主軸，持續規劃天天抽、週週抽、月月抽、壓軸抽或專屬抽現金獎與實體大獎為號召，鼓勵店家自主推出優惠方案，強化本市店家及國內民眾與國外旅客參與度，且全城張貼海報，全面營造全城 on sale 氛圍，同時朝國際行銷推廣，進一步推升臺中購物節品牌形象，期待提升本市山、海、屯、城各區域遊逛購物力道，打造臺中特有的「慶典經濟」，刺激本市消費和經濟發展。

(十四)14-5-1新創啟蒙計畫

臺中跨境體驗示範基地為市府107-109年辦理經濟部前瞻城鄉建設計畫所建置，於110年引進民間資源合作委託靜宜大學營運，提供服務包括獨立辦公空間、共同工作空間、創業教程等服務，吸引臺中企業進駐，並提供自媒體教室培訓有志於直播銷貨的商家運用。此外，基地亦媒合國際電商駐場提供諮詢及培訓服務，協助企業鏈結國內外跨境商務資源開拓市場。預計於114年累計輔導40家企業於基地設立登記、辦理60場以上講座及課程，並邁向中區全齡數位學習領域發展。

(十五)15-2-1推動再生能源

持續發展各項再生能源，減少傳統能源使用、降低空污問題，考量本市陸域風力已趨於飽和，以及本市獲配離岸風力裝置容量500MW 預計最快於116年建置完成，爰至115年本市再生能源政策將以太陽光電及小水力發電為重點推動目標，以先公後私，先大後小的策略推動太陽光電建置，並推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，

未來更推動外海離岸風電建置，預計114年再生能源總裝置容量可達2,050MW。

(十六)15-2-2 2030太陽光電達1GW

為落實盧市長清淨家園的願景，市府積極推動能源轉型，秉持「先公後私、先大後小」理念，由市管案場率先建置太陽光電、工廠屋頂種電、用電大戶規範等政策，臺中太陽光電將全力朝2030年達1GW(十億瓦)目標前進。

二、推動市政發展

(一)「2025臺中鍋烤節」將於114年暑假期間舉辦，以火鍋燒烤主題打造城市品牌，邀請臺中火鍋、燒烤店家參與十大火鍋燒烤店家票選，讓民眾透過「臺中通暨購物節 APP」線上投票給喜歡的店家，並祭出投票抽萬元鍋烤抵用券吸引民眾參與，萬元鍋烤抵用券以電子票券領獎消費，全程無紙化、智慧化，抽出價值萬元鍋烤抵用券亦全數回流參賽店家，提高參與店家營業額。

(二)落實水資源永續

因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，爭取經濟部水利署評比自來水延管經費，自來水普及率由107年底95.86%至113年6月已達96.57%，接水人口超過275萬人，預計自來水普及率於115年可達97%，接水人口約276萬人，以提供民眾安全且可負擔的用水。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	3-5-1 輔導特定工廠屋頂種電計畫	為要求其盡環保與綠能義務，輔導本市未登記工廠取得特定工廠後，設置屋頂型太陽光電發電設備，並宣導業者優先留設隔離綠帶(植樹)，迄今，預計114年輔導特定工廠業者，裝設太陽能發電裝置容量5MW，植樹面積規劃1,200平方公尺。
	3-5-2 推動商場低碳認證	一、臺中市商場低碳認證於110年11月15日以府授法規字第1100295160號令發布實施，輔導轄內商場進行節能改善並申請認證。 二、111年率先全國針對大型商場推動低碳認證作業，輔導完成6家商場認證，112年持續輔導臺中市商家或服務業進行綠能節電、節能減碳措施，並協助11家商場辦理認證，其中秀泰人文、秀泰廣場、家樂福西屯店、經典國際商場、愛買復興二店、水滷店及豐原店等7家商場通過112年低碳認證，113年目前已有3家商場申請認證，刻正積極邀請各大型商場參與認證，本府將持續打造臺中商場低碳綠色環境。
	4-4-2 中區嘉年華行銷活動計畫	114年中區嘉年華計畫除每年均於舊火車站前廣場辦理的鐵道市集外，另會針對中區的商業特性設計出一系列之輕旅行活動，將舊城區舊有的文化底蘊呈現給民眾，朝向提升區域內商家經營效益及活化舊城區商業動能的目標。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	8-3-1 青創夢想家計畫	成立單一服務窗口，提供資金協助、媒合交流、創新研發補助、輔導取得政府資源等管道，包含創櫃板輔導、青創貸款及媒合交流會及海外創新創業交流。
	11-1-1 智慧製造產業升級輔導	因應2050淨零排放目標，規劃淨零碳排及智慧製造轉型應用等課程，輔導培育在地中小企業相關人才具備產業趨勢流行所需知能，並籌組專家學者團，實地訪視輔導業者，針對其營運痛點對症下藥並輔導其產業轉型，預計輔導學員至少150人次以上。
	11-2-1 產業園區開發	<p>一、臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展，本局辦理產業園區如下：</p> <p>(一)開發完成階段：潭子聚興產業園區(14.72公頃)，預計於114年完成園區內各分項工程驗收作業。</p> <p>(二)開發作業階段：神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)於114年持續辦理國有土地取得、施工期間環境監測及市有土地維護管理作業；大里夏田產業園區(188.01公頃)於112年5月31日通過二階環評審查，預計114年通過內政部都市計畫委員會審議。</p> <p>(三)規劃作業階段：擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)114年配合環境部環境影響評估說明書審查程序及新訂都市計畫法定審議程序；精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)114年擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)114年持續整合開發意願及擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)114年持續與地方溝通(如針對反對私有土地所有權人辦理座談會)；清水海風產業園區(151.13公頃)114年持續取得私有土地所有權人同意書，面積合計約405.76公頃。</p> <p>二、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。</p>
	11-5-1 產業招商推動計畫	本局積極透過單一招商服務窗口協助企業投資，加速排除投資障礙，預計114年規劃訪廠達20家、單一招商窗口服務達800件。
	11-6-1 臺中國際會展中心	興建臺中國際會展中心，目標114年正式營運，市府將攜手中華民國對外貿易發展協會規劃辦理開幕首展，並與產業公會充份合作，以呈現本市優勢產業，吸引各界前來臺中舉辦會議及展覽，帶動本市會展產業發展。
	11-6-2 臺灣智慧營運塔	臺灣智慧營運塔目標打造城市地標，發揮水湳經貿園區優勢，活絡周邊消費市場，帶動觀光遊憩人潮，預計114年完成權利金估算作業並送本市區段徵收委員會審議，並啟動招商前置作業。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	11-6-8 推動臺中港離岸風電產業專區	鼓勵國內外風電業者投資臺中，包括風力機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，為配合國家離岸風電政策風場併網及區塊開發需求，臺中港刻正新建臺中港37、38號碼頭，未來將可增裕離岸風電預組裝碼頭量能，預計114年底進度達成90%。
	13-4-3 輔導開闢老舊工業區公共設施	臺中市南屯區精密機械園區、神岡區豐洲科技工業園區開發至今已逾10年，豐洲園區111年度完成豐工南路（豐工一路至豐工三路）刨鋪，長度約794.8公尺，112年度已完成堤南路長度約300公尺、豐工中路300公尺；113年精密園區完成精科北路、精科中路至精科五路共1500公尺刨鋪，豐洲園區將完成豐工中路300公尺刨鋪，114年持續掌握園區路況與用路情形，以路況不佳之道路優先辦理。
	13-6-4 市場用地以BOT 結合多目標使用再開發	<p>一、市31BOT 案：新建地上三層至地上六層太子置地廣場，竣工日預計117年4月。</p> <p>二、大里市七併廣二用地合併開發 BOT 案：113年5月9日投資契約簽訂完成，新建地上二層至地上五層太子置地廣場-大里館，竣工日預計117年5月。</p> <p>三、北屯區太和段224、225地號 BOT 案：113年8月30日召開議約，預計114年5月30日前完成簽約。</p> <p>四、市30民間自提 BOT 案：113年6月9日完成初審，113年8月29日辦理招商說明會，賡續辦理公告徵求民間申請人及議簽約，預計114年12月30日完成。</p>
	13-16-1 臺中購物節	114年臺中購物節，承襲歷屆購物節活動，將持續以「消費登錄參加抽獎」為主軸，持續規劃天天抽、週週抽、月月抽、壓軸抽或專屬抽現金獎與實體大獎為號召，鼓勵店家自主推出優惠方案，強化本市店家及國內民眾與國外旅客參與度，且朝全城張貼海報，全面營造全城 on sale 氛圍，同時朝國際行銷推廣，進一步推升臺中購物節品牌形象，期待提升本市山、海、屯、城各區域遊逛購物力道，打造臺中特有的「慶典經濟」，刺激本市消費和經濟發展。
	14-5-1 新創啟蒙計畫	為帶動產業創新動能並培育在地創業人才，市府在東協廣場二樓打造臺中跨境體驗示範基地，委託靜宜大學協助營運，提供包含共同工作空間、會議室租借，舉辦創業教程、電商輔導等，吸引臺中企業進駐，成為中區產業交流及跨境電商資源共享的樞紐場域。
	15-2-1 推動再生能源	採取「先公後私，先大後小」的策略推動建置太陽光電，並積極推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，未來更推動外海離岸風電建置，預計114年再生能源總裝置容量可達2,050MW。
	15-2-2 2030 太陽光電達1GW	為落實盧市長清淨家園的願景，市府積極推動能源轉型，秉持「先公後私、先大後小」理念，由市管案場率先建置太陽光電、工廠屋頂種電、用電大戶規範等政策，臺中太陽光電將全力朝

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		2030年達1GW(十億瓦)目標前進。
臺中鍋烤節		火鍋燒烤是臺中美食特色，臺中鍋烤節以城市美食振興經濟，透過店家推優惠拉票、自主行銷拚業績，民眾投票拚抽獎，引發熱烈迴響，帶動業績實質成長。
落實水資源永續		因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，爭取經濟部水利署評比自來水延管經費，自來水普及率由107年底95.86%至113年6月已達96.57%，接水人口超過275萬人，預計自來水普及率於115年可達97%，接水人口約276萬人，以提供民眾安全且可負擔的用水。