

臺中市政府觀光旅遊局114年度施政計畫

壹、前言

全球旅遊趨勢持續回溫，國際旅遊市場幾乎已完全脫離疫情影響，依據聯合國世界旅遊組織（UN Tourism）預測113年度遊客人數比疫情前成長2%，以及 Booking.com《2024年永續旅遊報告》顯示，全球有75%的旅人期望未來1年可以更加注重永續旅遊，其中更有88%的臺灣旅客認為永續旅遊非常重要。因此，讓臺中成為「永續旅遊目的地」是近年最重要的目標，另在114年國際旅遊市場全面成長的情況下，如何吸引旅客到訪臺中，並發揮觀光產業優勢，成為關鍵課題。

為了實現施政目標，本局實際落實至各項業務執行方案，呼應永續觀光，發展低碳旅遊及各式主題活動及遊程，並致力於整備旅遊環境、優化服務、強化產業管理及持續應用數位科技發展智慧觀光，並輔導產業接觸永續旅遊議題及取得國際標章，觀光產業齊力拓展綠色遊程。

考量國旅市場競爭加上入境旅遊復甦，為吸引旅客到訪臺中、打造臺中新好觀光環境，本局持續創新與增值，優化觀光環境及旅客服務，提供旅客更多旅遊體驗新選擇，並結合臺中國際機場航線的開拓及行銷、推動國際性大型會展觀光，拓展入境旅遊版圖，並積極擴大城市行銷，在市長的15項幸福政見基礎下，持續推升臺中旅遊競爭力。

中程施政願景

打造幸福臺中

目標

讓臺中成為永續旅遊目的地

15項幸福政見

以發展「數位轉型」及「價值深化」為核心理念，提出「新體驗」、「新合作」、「新形象」新常態旅遊三箭

策略

永續觀光

整備觀光

智慧觀光

拓源觀光

方案



貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)4-2-3建構及改善休憩型自行車道系統

為提升本市休閒型自行車觀光旅遊發展，提供市民及遊客更完善自行車道騎乘環境，持續爭取中央補助，並投入經費辦理自行車道斷點串聯、設施維護及景點指引改善、打造新亮點等優化作業，促進自行車道設施服務性、訊息友善性、設施妥善率及安全性四大面向，全面提升。

114年辦理交通部公路局核定之「臺中大慶車站至臺74線側車道自行車道工程」，總經費新臺幣3,390萬元，由大慶車站沿柳川及早溪至臺74線側車道，跨縣市串連彰化縣烏溪堤防水岸遊憩廊道，總長約6.35公里，拓展跨縣市觀光交流，藉此推廣觀光及增加地方亮點。

(二)5-9-1優化與新增登山步道

持續更新及優化大坑14條登山步道，打造更優質的登山環境，提升步道整體服務品質。預計針對大坑1、3、5、5-1、6、7、8號登山步道部分木棧道辦理整建及涼亭、平台修繕並優化各步道指標系統及導覽設施等工程，持續維護打造安全舒適的旅遊環境；此外，積極爭取交通部觀光署補助，新建具備特色亮點、安全及舒適之登山步道，並投入資源進行既有設施之維護，推廣低碳登山健行風氣，使之成為國內、外觀光旅客喜愛之觀光休閒場域。

- 1、臺中市和平區雪山坑步道環狀線建置工程：爭取交通部觀光署核定新臺幣2,800萬元，規劃結合和平區桃山部落周邊既有山蘇森林、檫木林、楠樹林及第一期步道等節點，串聯形成環狀步道，發展部落觀光產業，擴大遊程文化深度及廣度，朝向親山性、自然性及安全性為目標發展。
- 2、臺中市和平區埋伏坪登山步道延伸建置工程：爭取交通部觀光署核定新臺幣1,500萬元，延續已完工之雙崎部落埋伏坪登山步道環狀系統，循大安溪流域左岸泰雅族各部落間舊時聯絡古徑，闢建兼具生態友善、明確安全之登山步道網絡，打造大安溪流域左岸泰雅族傳統文化觀光軸帶。

(三)11-6-7臺中港國際自貿門戶-台中海洋館

「台中海洋館」為全國第一座由地方政府設置、興辦的海洋水族展示教育場館，114年度市府與 OT 廠商將持續努力，力求第一季啟動試營運，第二季正式營運為目標，海洋館包含大洋缸展示區、珊瑚展示區、特展區、大甲溪流域展示區、水母展示區、河口濕地展示區、屋頂花園等，透過與具備多年海生館營運經驗之 OT 廠商合作，整合海線觀光遊憩及產業資源共同行銷推廣，帶動區域觀光發展。

(四)13-1-3行銷五大文化軸帶觀光遊憩資源

為推廣本市各區特色景點及文化觀光魅力，持續盤點屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創等五大文化軸及周邊觀光遊憩資源，編印精選必玩、捷運暢遊、登山健行、自行車旅遊、觀光主題精選手冊等觀光文宣，並利用臺中觀光旅遊網及「大玩台中」社群媒體平臺等增加曝光度，吸引國內外遊客造訪臺中。

(五)13-15-2舉辦四季盛典，打造城市品牌

賡續辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「大坑蝶螢嘉年華」、「臺中海洋觀光季」、「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中自行車嘉年華」等大型觀光亮點活動，並配合臺中觀光重大節慶及活動整合行銷計畫，提升活動知名度與能見；並結合觀光、文化、

休閒、運動等產業，整合及凝聚民間企業及社會參與，帶動慶典經濟，提升臺中國際城市形象。

二、永續觀光

(一)推動永續旅遊

1、推動永續觀光觀念

響應聯合國2030永續發展目標 SDGs 及全球旅遊市場的永續趨勢，透過導入國際權威機構所訂永續觀光準則的核心概念、倡議「負責任旅行」，同步輔導臺中業者取得「綠色旅行標章」，打造臺中成為永續旅遊目的地，提升國際綠色旅遊市場的能見度與競爭力。

2、旅館低碳認證

持續推動本市旅館低碳認證計畫，鼓勵業者透過改善旅館設備或進行其他低碳節能措施，降低旅館能源消耗同時節省營運成本，以實際行動響應友善環境的理念之餘，也能提升自身競爭力，透過打造低碳永續住宿環境，推動綠色旅遊，使旅宿、旅客、目的地環境與社區人文達到平衡共榮，落實本市低碳永續的發展目標。

(二)整合觀光年曆

持續整合本市各區觀光亮點及特色活動，推出「臺中觀光活動年曆」，以「月月有活動，日日皆精彩」為主題，透過線上和線下整合行銷推廣策略，積極曝光宣傳，有效擴大活動知名度及吸引力。

(三)開發主題遊程

持續整合觀光相關資源依不同性質規劃各式活動主題，如國際大型賽事及展覽活動、宗教文化節慶及新興話題景點等，推出運動觀光、文化觀光、農業觀光、會展觀光、商圈觀光、客家觀光、原民觀光、影視觀光等，串聯產業異業結盟，帶動整體觀光經濟效益。此外，依據不同國家客群、主題、區域等推出各式客製推薦遊程，提供旅客多元且豐富之主題攻略，藉由深度旅遊體驗，創造觀光產值。

三、整備觀光

(一)整備旅遊環境

1、自行車道

針對本市休閒型自行車道，持續進行指標導覽牌及鋪面改善、老舊欄杆汰換、設施整建、打造新亮點等優化作業，以強化自行車道的安全性及完善周邊景點資訊，提升設施功能品質，讓市民有更優質的自行車道騎乘環境，進而促進本市低碳旅遊發展。

2、登山步道

持續整建本市登山步道，優化步道導覽指標設施、生態系解說牌，更新汰換老舊設施，以期提供市民優質且友善的登山環境，營造安全的健行遊憩空間，帶動區域觀光休閒發展。

3、風景區環境整備

(1)風景區

- I. 大坑風景區有14條步道，依等級區分親子、休閒及健腳三種分級，親子級走起來最輕鬆，適合親子同遊；休閒級適合親山觀景、健身運動；健腳級適合自我挑戰，行走困難度較高，適合各種族群依需求選擇步道體驗，各步道依步道特色能讓遊客體驗不同的步道風情，結合生態園區讓遊客更了解大坑生態，114年將於大坑風景區持續加強整備，以營造臺中後花園特色山域旅遊體驗。
- II. 大甲鐵砧山整體規劃，增加大甲遊客服務中心營運彈性，以委外永續經營方式，結合寵物餐廳及露營遊憩等多元模式，打造年輕休憩空間，另透過全齡友善休憩步道，親子育樂環境，共創鐵砧山友善旅遊環境，完備擁有人文歷史、自然景觀特色的運動基地，114年將持續全齡友善休憩步道之強化建置，以彩色項鍊步道串連計畫持續進行節點串連整備工作，以強化鐵砧山完善遊憩體驗。
- III. 大安風景區整體規劃，透過委外營運增加大安遊客服務中心營運彈性及永續性，搭配濱海環境優質先天條件，以露營區及商店方式行銷，打造海邊露營度假風潮，更透過利用在地聚落文化特色、潮間生態及防風林綠帶等資源，發展海洋休閒教育區與觀光創意文化區，並持續優化大安港媽祖文化園區周邊景觀及服務設施，以打造「海洋觀光新樂園」。

(2)交通部觀光署「景點優化體驗加值計畫」

- I. 大甲鐵砧山風景區休憩節點營造彩色項鍊串連計畫，透過加強成功路山頂段串接及周邊老舊設施整修活化，期望藉由彩色項鍊串連計畫重新活化鐵砧山雕塑公園、山頂節點及成功路周邊景觀，打造「全齡友善休憩環境」，共創鐵砧山友善旅遊空間。
- II. 大安濱海樂園南園整體景觀環境優化計畫，強化大安濱海樂園南園景觀遊憩環境，串連北園並同時促進當地特色文化及海線觀光發展，為大安濱海樂園整體園區帶來更多元主題及面貌，以改善大安風景區旅遊環境品質，以永續及友善環境為基本原則，打造舒適優良的旅遊環境，並加強在地特色文化主題，提升園區之吸引力。

(二)提升旅遊服務

1、觀光公車

本局近年積極拓展臺中台灣好行及觀光公車服務，整合觀光資源及交通網絡，近3年已增加11路臺中時尚城中城線、888豐后線、889大雪山線、66副大坑線、151阿罩霧線、153谷關線及309高美線等7條路線，114年度預計新增海線台灣好行，提供遊客更多元豐富的觀光遊程，並將賡續串聯市區及幹線公車、臺鐵、高鐵、捷運、U-Bike 等多元運具，建置網路資訊專區及多語種導覽服務，提供國內外旅客友善便利的搭乘體驗，結合沿線特約店家優惠及線上線下各式行銷推廣作為，吸引旅客搭乘大眾運具，推動臺中低碳旅遊蓬勃發展。

2、臺中觀光旅遊網及「大玩台中」APP

為推廣臺中觀光旅遊景點及節慶活動，持續維運臺中觀光旅遊網及「大玩台中」APP，提供國內外旅客旅遊資訊，結合國際行銷趨勢以「動態短影音」升級網站圖文，吸引遊客到訪。本局將針對國外目標市場，進行外語官網改版，以簡潔圖文風格吸引入境旅客，並持續充實網站及APP本市觀光活動、最新旅遊資訊、不同特色旅遊專頁、新興景點、電子文宣及推薦遊程等不同語系多元內容。網站亦維持無障礙 AA 等級及 APP 申請資安檢測標章證書，以符合資訊安全政策規範，讓遊客安心、安全地瀏覽及下載使用。

3、旅服中心

本局於本市重要交通場站（臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中火車站）設置旅遊服務中心，陳列臺中旅遊、美食、生態、人文、歷史、捷運景點、自行車景點、觀光公車等多元且適地性之旅遊文宣資訊，藉由專業且親切服務人員導覽介紹，提供國內、外遊客適切之遊憩體驗亦能使其感受到臺中的熱情。另推廣利用手機或電子裝置獲取旅遊相關資訊，透過數位化的旅遊資訊平台，使國內、外遊客可輕鬆瀏覽最新的旅遊活動和景點資訊，提升旅遊品質且輕鬆探索臺中的獨特魅力，體驗臺中之美，享受難忘的旅遊體驗，留下美好的回憶，打造臺中市的觀光品牌形象。

(三)強化產業管理

1、旅宿業輔導管理

積極落實旅宿業輔導與管理，安排系列相關講習訓練、專業顧客服務認證及實地輔導等課程，並鼓勵旅宿業者參與中央與地方乃至國際之評鑑與認證，帶動本市整體旅宿服務品質再升級，創造安全優質的旅宿環境及永續經營之目的。

2、觀光遊樂業督導

持續依觀光遊樂業管理規則督導轄內觀光遊樂業之旅遊安全維護、觀光遊樂設施維護管理、環境整潔美化、遊客服務等事項，邀請有關機關實施定期或不定期檢查；另配合交通部觀光署排程，辦理觀光遊樂業之經營管理及安全維護檢查及督導考核競賽。

3、溫泉觀光產業輔導

持續輔導轄內之溫泉取供事業取得經營許可及溫泉使用事業取得溫泉標章，保育及永續利用溫泉，並不定期辦理溫泉業聯合稽查作業，確保公共安全及服務品質，每年辦理溫泉季活動，強化臺中好湯溫泉品牌，推動溫泉觀光。

4、露營場合法化輔導

成立輔導團隊持續輔導有合法化條件之露營場申請登記，透過辦理說明會，並逐一訪視輔導轄內未合法之露營場，同時設立諮詢專線、通訊平台及專人諮詢櫃台，提供相關法令及申請作業疑義諮詢，加速露營

場業者合法設置登記，完善後續露營場管理之業務，並保障露營活動者安全及權益。

四、智慧觀光

(一)推廣觀光公車行動支付應用

隨著數位時代的發展，無接觸及無現金支付已成為趨勢，爰此，114年除持續推動本市台灣好行及臺中觀光公車行動支付外，也將擴大行動支付之應用，並與沿線使用行動支付之食、宿、遊、購等店家合作推出套票，結合國內外主要電商平台共同行銷推廣，提升行動支付普及性。

(二)優化數位應用

1、擴大電信數據統計分析應用

鑒於旅遊型態變化快速及數位科技的普及，為透過更準確的數據掌握，提供更優質的觀光服務，本局持續透過電信數據技術，藉由去識別化的電信數據人流統計及科學推估模組，針對本市主要遊憩據點之本國籍、外國籍遊客數進行統計，並即時掌握總體遊客行為特性，系統化作為觀光發展策略及成效評估之重要參考，並分眾提供產、官、學界等領域之業務所需使用，以全面提升臺中觀光發展。

2、協助產業應用

依據政府資訊公開的精神，擴大大本市觀光電信數據統計分析成果應用層面，本局開放「臺中主要遊憩據點遊客行為資訊網」之分析成果，期協助產、官、學界在商業布局、政策制定及學術分析等能夠更加貼近遊客旅遊情形，協助解決昔日傳統行銷管道單一、成本高、遊客輪廓不準確議題，另幫助產業界制定行銷方案、提供選址分析參考依據。

五、拓源觀光

(一)開拓觀光客源

1、協助推動臺中國際機場航線開拓

為協助臺中國際機場開拓，本局積極與中央主管機關、機場航站、國內外航空公司、旅行業者溝通洽談，掌握航線動態資訊等，在多方努力之下，根據交通部統計，113年臺中夏季航班數較去年同期增長高達81%，為全臺機場成長第一名，截止113年8月臺中國際機場目前已開航或即將開航之國際航線達15條，包含胡志明市、河內、峴港、富國島、順化、澳門、香港、南京、仁川、釜山、名古屋、東京成田等12條定期化航線，以及馬尼拉、濟州、高松等3條不定期包機航線，目前亦有多家航空公司評估再增加航線。114年亦將持續與相關潛在航空公司聯繫會商，促進航線增加，提升由臺中出入境之便利性及吸引力。

2、國際入境行銷推廣

114年規劃國外辦理觀光推廣活動及參與海外旅展，觀光推廣活動可採取 B2B 模式(觀光推介會)，亦可規劃於人潮聚集處辦理「臺中觀光主題宣傳活動」B2C，讓當地組團業者或受眾直接聚焦於本市推廣之臺中觀光資源，同時，建立本地業者及國外出境旅遊業者連絡管道(促進國外組團業者與本市地接業者對接，讓國外業者認識本市旅遊資源及產品等)，

目標市場為東北亞之日本、韓國、東南亞之泰國、印尼、越南、菲律賓、新加坡、馬來西亞及港澳等國家地區，彙整臺中觀光旅遊資訊，組合食宿遊購推出主題遊程，迎合各目標市場偏好。此外，亦將積極辦理國際媒體及旅行社踩線，與國際旅遊業界建立緊密合作管道，邀請國際友好城市參與本市活動，共商互惠合作，強化國際交流關係，並結合豐富多元迎客活動及行銷宣傳，展現本市熱忱，提升臺中入境旅遊熱潮。

3、引進會展觀光

本局持續強化國際交流合作帶動旅客到訪臺中，並成功爭取在臺中舉辦國際大型會議，包括114年9月「第一屆世界賞鳥博覽會」、籌辦115年「亞太城市旅遊振興機構(TPO)第十屆論壇」等，期望藉由國際會議的舉辦，提升本市於國際旅遊市場之能見度與競爭力，振興本市觀光產業及行銷城市。

4、國內觀光資源推廣

透過參加國內重要旅展，聯合本市旅宿業者及觀光公協會、伴手禮業者及共同參展行銷，凝聚觀光共識及向心力。並規劃推出旅展限定優惠，共同搶攻國旅市場。此外，也結合官方單位如交通部觀光署參山國家風景區管理處及本府農業局等之資源以加乘效益。

另規劃邀請旅遊業者、媒體、KOL參訪體驗，深化各景點感知印象，經由國內外媒體網路宣傳本市特色深度體驗元素與新興景點，以廣拓客源。

(二)擴大城市行銷

透過各媒體平臺整合宣傳行銷，利用電視、平面、網路、廣播等廣告及社群媒體等平臺，並輔以製作主題節慶活動觀光行銷影片加強行銷力道，推廣宣傳臺中觀光景點、重大觀光推廣活動及市政政策，提升臺中城市觀光資源行銷效益，持續落實「富市臺中 新好觀光」之市政願景。

114年臺中邁向米其林指南評鑑城市第6年，不斷增加的入選餐廳及持續被發掘的臺中珍饈料理，儼然將本市打造為國內外饕客安排到訪的美食之都，本府亦將持續搭配電視託播宣傳、社群網路平臺、旅展、踩線、遊程推介等行銷方式，加強宣傳本市米其林星級、入選及必比登餐廳，以強化與國內外各地美食旅遊愛好者的連結，將本市美食意象推廣至國際。

第2屆臺中國際午茶糕豐會持續以異業合作精神，讓本市的糕餅文化底蘊再次帶動觀光，並整合觀光相關公協會資源，攜手本市經典名店家及旅宿業者，將午茶文化融入觀光景點遊程，提供更豐富的觀光體驗。同時亦與國際活動緊密結合，打造國際級午茶盛會，提升國際能見度。114年規劃於本市著名地標「湖心亭」舉辦主場活動，搭配具話題性的行銷主題，加深臺中市為國際糕餅及觀光之都城市印象。

(三)營造中部共生

為突破個別縣市資源限制及推動範疇，本局賡續積極應用「中臺灣區域治理平台」跨域發展合作提案，進行海外推介、聯合踩線、共同爭取航線拓展與入境迎賓等跨縣市合作，藉由群策群力提升整體觀光推動效能，

展現行銷力道及旅遊魅力，共同推廣區域發展，進而實現互惠共榮的目標。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	4-2-3 建構及改善休憩型與挑戰型自行車道系統	辦理臺中大慶車站至臺74線側車道自行車道工程，串聯休閒型自行車道斷點，促進低碳觀光旅遊發展。
	5-9-1 優化與新增登山步道	一、辦理臺中市和平區雪山坑步道環狀線建置工程及臺中市和平區埋伏坪登山步道延伸建置工程，建置登山步道串聯各景點，結合本市各部落特色，完善步道旅遊，提升地區觀光量能。 二、針對大坑1、3、5、5-1、6、7、8號登山步道部分木棧道辦理整建及涼亭、平台修繕並優化各步道指標系統及導覽設施等工程，持續維護打造安全舒適的旅遊環境。
	11-6-7 臺中港國際自貿門戶-台中海洋館	「台中海洋館」為全國第一座由地方政府設置、興辦、營運及管理的海洋水族展示教育場館，力求第一季啟動試營運，第二季正式營運為目標。
	13-1-3 持續盤點五大文化軸帶觀光遊憩資源	持續盤點屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創等五大文化軸及周邊觀光遊憩資源，利用臺中觀光旅遊網及「大玩台中」社群媒體平臺增加曝光度，吸引國內外遊客造訪臺中。
	13-15-2 舉辦四季盛典，打造城市品牌	廣續辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「大坑舉辦四季盛蝶螢嘉年華」、「臺中海洋觀光季」、「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中自行車嘉年華」等大型觀光亮點活動，並配合臺中觀光重大節慶及活動整合行銷計畫；並結合觀光、文化、休閒、運動等產業，整合及凝聚民間企業及社會參與，帶動慶典經濟，提升臺中國際城市形象。
永續觀光	推動永續旅遊	導入國際權威機構所訂永續觀光準則的核心概念，參與全球百大綠色旅遊目的地永續故事競賽，同步輔導本市觀光旅遊產業落實永續管理機制，協力建構顧及生態環境、社會文化與社區經濟平衡發展的永續旅遊環境。
	整合觀光年曆	持續整合本市各區觀光亮點及特色活動，推出「臺中觀光活動年曆」，以「月月有活動，日日皆精彩」為主題，透過線上和線下整合行銷推廣策略，積極曝光宣傳，有效擴大活動知名度及吸引力。
	開發主題遊程	依不同性質並配合各式活動主題，串聯產業異業結盟，帶動整體觀光經濟效益。此外，依據不同國家客群、主題、區域等推出各式客製推薦遊程，提供旅客多元且豐富之主題攻略。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
整備觀光	打造自行車友善城市	<p>一、潭雅神綠園道觀光遊憩設施整建工程：辦理新建人車分道與排水系統、修繕或補強欄杆、休憩節點(含座椅)、標誌標線、導覽牌及周邊相關設施等工作。</p> <p>二、東后豐自行車道觀光遊憩設施整建工程：辦理東后豐自行車道及周遭觀光景點等整建及改善工程。</p> <p>三、自行車道景觀綠美化改善工程：針對本市旗艦型自行車道全線周邊植栽進行修剪作業及景觀美化，提升自行車道美感與安全性。</p> <p>四、濱海自行車道設施改善工程：修繕因日光曝曬及海風侵蝕之濱海段自行車道欄杆、鋪面等設施，提升海線地區自行車道設施妥善率。</p>
	114年度大坑登山步道維護工程	辦理大坑14條登山步道維護並優化各步道涼亭、平台、座椅等設施，強化大坑地景及林相特色相關解說內容，並將大坑步道平緩處之老舊相思木棧道修改為自然步道，使大坑風景區持續優化為舒適、並能擁抱大自然的遊憩環境。
	114年度大甲鐵砧山及大安濱海樂園維護工程	持續展開大甲鐵砧山風景區大安風景區的全面升級與優化行動，以提升遊客的休憩與服務體驗，整建工程主要為大甲鐵砧山改善老舊擋土牆面，並將鐵砧山自然及地景特色融入老舊設施改造；並於大安濱海樂園北園持續改善海堤服務設施，使大甲鐵砧山及大安濱海樂園持續優化為舒適、並能擁抱大自然的遊憩環境。
	大甲鐵砧山風景區休憩節點營造彩色項鍊串連計畫	為打造全齡友善休憩環境，進行成功路山頂段串接及周邊老舊設施整修活化，期望藉由彩色項鍊串連計畫重新活化鐵砧山雕塑公園、山頂節點及成功路周邊景觀，共創鐵砧山友善旅遊空間。
	大安濱海樂園南園整體景觀環境優化計畫	強化大安濱海樂園南園景觀遊憩環境，串連北園並同時促進當地特色文化及海線觀光發展，為大安濱海樂園整體園區帶來更多元主題及面貌，以改善大安風景區旅遊環境品質，以永續及友善環境為基本原則，打造舒適優良的旅遊環境，並加強在地特色文化主題，提升園區之吸引力。
	提升旅遊服務-觀光公車、臺中觀光旅遊網及「大玩台中」APP、旅服中心	<p>一、114年度預計新增海線台灣好行，屆時臺中觀光公車及台灣好行共計8條觀光路線，將提供遊客更豐富的觀光遊程，並將賡續串聯多元運具，優化網路專區及多語種導覽服務，結合沿線特約店家優惠及線上線下各式行銷推廣作為，吸引旅客搭乘大眾運具，推動臺中低碳旅遊蓬勃發展。</p> <p>二、持續維運臺中觀光旅遊網及大玩台中APP圖文資訊更新，並進行外語官網改版及內容擴充，網站維持無障礙AA等級、APP申請資安檢測標章證書，以符合資訊安全政策規範，讓遊客安心、安全地使用。</p> <p>三、本局所轄管旅遊服務中心賡續提供臺中旅遊文宣資訊及服務人員導覽介紹。另推廣利用手機或電子裝置獲取旅遊相關資訊，透過數位化的旅遊資訊平台，使國內外遊客可輕鬆瀏覽最新的旅遊活動和景點資訊，打造臺中市的觀光品牌形象。</p>
	旅宿業輔導管理	辦理旅宿業輔導及服務品質提升計畫。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	觀光遊樂業督導	配合交通部觀光署辦理督導考核競賽，並於上、下半年辦理觀光遊樂業定期及不定期檢查，以督促業者持續精進。
	溫泉觀光產業輔導	持續輔導溫泉觀光業者合法化經營並取得溫泉標章。
	露營場合法化輔導	持續輔導有合法化條件之露營場申請登記，透過辦理說明會，提供諮詢等輔導作業，加速露營場業者合法設置登記。
智慧觀光	推廣行動支付應用	114年持續於本市台灣好行及臺中觀光公車內裝設行動支付驗票機達100%以上，並持續擴大與沿線使用行動支付之食、宿、遊、購等店家合作推出多元套票，且將產品上架國內外主要電商平台，拓展多元行銷管道，方便旅客購買。
	電信數據統計分析	114年持續透過去識別化電信數據及科學分析技術，分析本市主要遊憩據點本國及與外國及遊客遊憩行為，並以網站呈現分析結果，提供觀光推動參考。
拓源觀光	協助推動臺中國際機場航線開拓	114年將持續與相關潛在航空公司會商及聯繫，希冀新增更多航線，以吸引更多旅客中進中出臺中，並便利中臺灣的縣市民出行。
	開拓觀光客源	一、國際入境行銷宣傳。 二、國內觀光資源推廣。
	第一屆世界賞鳥博覽會	本府將偕同交通部觀光署、農業部林業及自然保育署及內政部國家公園署，於114年9月19-22日在臺中市民廣場辦理「第一屆世界賞鳥博覽會」，包括國際論壇及賞鳥博覽會，並至大雪山國家森林遊樂區進行生態旅遊參訪，藉由爭取舉辦第一屆世界賞鳥博覽會，吸引更多關注生態議題的國際旅客來臺中，提升本市於國際旅遊市場之能見度與競爭力，振興本市觀光產業及行銷城市。
	「中臺灣區域治理平台」觀光合作	透過平台結合中臺灣8縣市觀光資源，聯合行銷中臺灣，並結合在臺中舉辦之國際性會議及活動，提出相關合作案，共同向國內外推廣中臺灣觀光資源，群策群力帶動中臺灣觀光效益。