

臺中市政府新聞局 114 年度施政計畫

壹、前言

新聞局依據本府 15 項幸福政見，並以「品牌台中、創意行銷」為施政願景，以「富市臺中 新好生活」為共同目標，訂定本施政計畫。計畫內容包括：持續推動影視、漫畫及流行音樂相關產業的發展；致力於保護消費者權益，持續輔導本市有線電視業者提升收視品質與權益保障；持續推動影視產業發展，辦理多元影視推廣活動及營運管理「中臺灣電影推廣園區」，輔以影視補助政策、協拍資源整合及在地影視人才培育等機制，打造本市成為臺灣最友善的影視城市，成功爭取國家漫畫博物館落腳臺中，建立本市影視動漫城市之形象；透過平面、廣播、電視、網路、社群等多元媒體通路，宣傳各項市政建設重要成果、政策及重要活動，運用編印市政刊物、製播影像廣告等方式觸及不同年齡層族群；配合時事與重要節慶，舉辦城市行銷活動，創造話題，營造臺中城市節慶盛典意象。運用城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」舉行粉絲見面會與社群經營，貼近市民生活，傳達重要市政資訊，寓教於樂，打造幸福臺中、魅力宜居城品牌形象。透過網路即時傳播科技，使市政新聞與活動訊息傳達迅速，加強媒體行銷推廣提高能見度，讓臺中與國際接軌。

貳、年度施政目標及策略

一、15 項幸福政見

(一)10-2-1 中臺灣影視產學及培育計畫

- 1、以中臺灣影視基地為核心，培植影視人才量能。
- 2、輔導影視基地 OT 營運團隊優先與中臺灣地區影視相關科系進行產學合作，藉由業師入校，促進產業實務連結；開設影視專業人才培育課程，促進實務訓練，提升本市影視特色。

(二)13-15-1 國際動漫博覽會、臺中親子音樂季、搖滾臺中、耶誕嘉年華、跨年晚會

本市致力於透過舉辦動漫、流行音樂及節慶大型活動推動城市行銷。臺中國際動漫博覽會已成為臺灣原創漫畫粉絲的年度盛會；臺中親子音樂季則以多樣音樂活動促進親子互動；搖滾臺中匯聚國內外音樂人，為民眾提供享受音樂的空間。此外，於年底至元旦期間舉辦耶誕主題燈展、藝術光景布置和跨年活動吸引國內外觀光客來臺中過節，帶動周邊經濟發展，營造節慶氣氛，展現城市魅力。

二、持續推動流行音樂活動與原創漫畫補助政策，帶動產業發展

- (一)透過每年編列流行音樂產業活動補助預算，藉由評選機制遴選優質音樂表演計畫，促進音樂產業相關業者舉辦音樂活動意願，提供民眾多種音樂活動參與並養成付費聆聽習慣，以豐富本市流行音樂產業的多樣性。
- (二)為鼓勵漫畫家創作、促進原創漫畫發展，本局訂定「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，透過評選具潛力的漫畫創作者並提供補助，使其能夠更專注於創作。同時，作品內容須融入臺中元素，使讀者能透過這些作品感受臺中特色。

三、製播地方特色影音節目

透過製播中臺灣旅遊節目，報導中臺灣私房旅遊景點與小吃、人文風情介紹。製作地方文化節目於電視平臺播出，讓民眾了解本市在地獨特文化特色並提升在地認同。

四、提升數位匯流時代之有線電視服務

透過有線電視滿意度調查，了解有線電視產業環境狀況及消費者使用情況，輔導業者提升服務品質，保障消費者權益，並召開有線廣播電視費率委員會審議收視費用。

五、開設公用頻道影視學院課程，落實媒體近用權

開辦影像製作培訓系列課程，結合短影音、自媒體等新媒體趨勢，藉以培養在地新生代影視人才，同時引導民眾了解媒體近用權，鼓勵學員持續透過公用頻道展現社會關懷、傳遞在地議題及保留歷史文化等內容，提升公用頻道使用率，並為臺中影視產業累積更多創作能量。

六、擴大城市行銷

- (一)透過製播本市形象影片或節目，以影像與民眾政策溝通，傳達本府重大政策及施政理念，提升民眾好感度及凝聚力，強化本市幸福宜居城市意象。
- (二)臺中願景館以互動式設備展示臺中在地人文與未來發展，每月入館人數穩定。為使國內外旅客深入瞭解城市風貌，適時更新展項內容、提升志工專業知能，優化願景館參觀與導覽服務品質；此外，為擴大城市行銷、強化願景館傳遞在地特色資訊之形象，將藉由辦理實體活動與網路行銷等方式觸及不同受眾，加強民眾對願景館之認識。
- (三)臺中城市吉祥物「石虎家族和歐米馬」，持續舉辦粉絲見面會及經營社群粉絲團與民眾互動，並結合本府重大政策與大型活動積極安排「石虎家族與歐米馬」出席，藉由其親切、易吸引民眾關注的優勢，軟性宣導市政議題，即時傳播重要市政訊息。

七、強化政策溝通

- (一)運用平面、廣播、電視、網路、社群等多元媒體管道，傳達本府重要政策、建設、交通、活動等資訊，以製播市政建設成果與城市行銷廣告或節目等方式，提高施政的能見度，增進民眾對市政的認識及參與度，以及對城市的認同感。
- (二)發行《漾台中》雙月刊，以生活議題與人情趣味為出發點，編印圖文並茂的刊物，藉由深入淺出的人、事、地、物報導，傳達市政建設、公共服務、休閒遊憩等生活資訊。民眾可至本市捷運各站、各區公所、圖書館、臺鐵臺中各站等公共場所免費索取紙本刊物，或透過本府官網查閱線上電子書。另，編印發行《臺中新聞》雙月報，以方便攜帶的報紙形式，簡明扼要刊登本市重要政策報導，使民眾迅速掌握市政訊息。本報可於區公所、戶政事務所、衛生所、聯合服務中心及各車站等地索閱，或以夾報等方式送至報紙訂戶家中。配合網路世代閱讀習慣，以上兩刊物除提供紙本閱覽外，在網路平臺亦提供連結，供民眾隨時瀏覽。

八、提升在地影視產製能量

(一)影視扶植政策全方位支持

每年編列影視補助預算，設立「拍片取景、拍片餐食及住宿、影視推廣活動以及中臺灣影視基地場租」補助等機制，透過實質經費鼓勵及支援影視業者至本市取景拍攝；同時成立單一協拍窗口，整合在地公私部門各項協拍資源，降低劇組至本市拍片的潛在負擔，並洽談合作於影視創作中融入臺中在地之特色元素，提高政策推動效益。

(二)建立單一影視協拍窗口及辦理台中拍-獎勵電影事業計畫

為擴大影視產業之對接管道，由財團法人臺中市影視發展基金會擔任本市單一影視協拍窗口，輔以本局相關行政支援作業，整合本府各機關協拍資源，提供影視劇組友善專業的協拍服務，並持續參與國際影視展會等活動，積極將臺中影視資源推向國際。

同時，持續推動「台中拍-獎勵電影補助計畫」，鼓勵具市場潛力之國內優秀電影、動畫長片製作案，搭配獎勵金機制，擴大延續未來扶植國內影視製作的力度。

(三)輔導營運中臺灣影視基地

- 1、中臺灣影視基地以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位，在市府與 OT 營運團隊「中影八德股份有限公司」公私協力合作下，持續積極海內外招商，並提供專業服務與各項行政支援，目標開拓優質作品落腳臺中，並促升周邊經濟效益。
- 2、賡續辦理促參履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率及穩健財務收支，以符合促參案件核心價值。
- 3、推行睦鄰服務、影視教育相關課程，提供官產學教育合作機制暨片廠參訪等服務，深化在地師生及市民之影視知能。

(四)累積在地影視製作

- 1、賡續推動臺中紀錄片及動畫片製作計畫，提供紀錄片和動畫之創作和發布管道，積極累積在地影像紀錄和創作，發掘屬於臺中特色故事並扶植優秀專業人才。
- 2、持續開發、更新本市協拍場景，並積極推介劇組運用中臺灣影視基地軟體服務，使臺中成為國內外影視劇組拍攝的首選據點。

九、打造多元友善影視環境

(一)財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導

- 1、結合民間影視專業人才，促進影視產官學多元合作，提升影視產業政策推動能量、強化人才培育力度。
- 2、擴大各式影視與藝文活動閱聽量能，精進辦理臺中電影節、多元特色主題影展，並活絡營運中山 73 影視藝文空間，以為推廣優質影視音節目與活動、深耕臺中地區影視音發展群眾與培養影像教育、提升性別平等意識等之重要平台。
- 3、持續串接各項行政資源、提供國內外影視劇組更專業及細緻化服務之影視協拍單一窗口，持續精進台中好好拍之影視協拍好口碑，並結合官產

學資源，邀請影人前往校園及藝文場館舉辦臺中拍講堂/學堂，多元推廣影視宣傳及培育人才素養。

(二)電影院輔導與管理

- 1、確保營業場域公共安全與消費者權益，輔導電影業者依法營運，打造友善之觀影環境。
- 2、為提供安全休憩場所並維護消費者權益，每年度於電影院營運旺季前，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等權管單位至電影院辦理現場聯合稽查作業，以維護公共安全。
- 3、積極落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，同時不定期轉知宣導消費者權益相關保護規範，並輔導業者妥善處置消費爭議事件或客訴等情事，以維消費者權益。

(三)積極督促臺中流行影音中心營運機構履約

- 1、臺中流行影音中心完成招商後，將督促民間機構進行室內裝修，並依照投資執行計畫書進行履約。
- 2、透過公私協力方式，結合雙方資源及增納多元營運內涵，落成開幕之後將以流行音樂、電影、ACG 等內容吸引顧客，成為同時兼具藝文推廣、旅遊休憩、商業機能之多功能場域。

(四)影視推廣及社區服務

- 1、結合補助政策影視推廣活動項目，鼓勵各式首映會、特映會、主題活動、影展或影像教育專業技術課程等之辦理，提升本市影視活動的深度及廣度。
- 2、為與各區民眾及國中小學師生近距離推廣優良影視作品，於暑假期間結合各區新興公共建設、重要集會場所，並於每年 9 月學年開始後深入校園，舉辦免費影視放映活動，並結合影片導讀、介紹本市影視資源，讓民眾、學子能進一步了解及感受影像表達趣味，亦提升觀影經驗、拓展觀影視野，更樂於嘗試及接受多元的影視活動。

十、提升與強化新聞專業能力

- (一)強化新聞採訪及撰寫專業能力。
- (二)加強蒐集新聞輿情蒐集及處理能力。
- (三)增進媒體公共關係。

十一、精進本府新聞處理基礎能力

- (一)培養新聞處理觀念。
- (二)提升正面新聞宣傳及負面議題應變能力。
- (三)強化媒體友好關係與互動。

參、年度重要計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|----------|------------------------|---|
| 15 項幸福政見 | 10-2-1 中臺灣影視產學及培育計畫 | 一、以中臺灣影視基地為核心，培植影視人才量能。 二、輔導影視基地 OT 營運團隊優先與中臺灣地區影視相關科系進行產學合作，藉由業師入校，促進產業實務連結；開設影視專業人才培育課程，促進實務訓練，提升本市影視特色。 |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|--------------------------------|--|--|
| | 13-15-1 國際動漫博覽會、臺中親子音樂季、搖滾臺中、聖誕嘉年華、跨年晚會 | <p>一、臺中親子音樂季規劃親子互動遊戲、文創市集，及精彩音樂演出節目。家長和孩子們可以增進親子間的互動與情感，並在愉悅的氛圍中體驗臺中的文化魅力，使臺中成為家庭友善理想城市。</p> <p>二、搖滾臺中音樂節邀請國際樂團、國內知名樂團以及在地潛力樂團於多個舞臺演出，讓樂迷享受多樣音樂風格，創造搖滾臺中成為中臺灣的音樂特色品牌。</p> <p>三、舉辦跨年晚會活動，與市民一同迎接新年，以結合流行音樂及精彩倒數橋段，營造歡樂與希望的節慶氛圍，迎接嶄新的一年，並透過多元媒體整合行銷，展現臺中市為流行音樂之都的城市形象，迎向「富市臺中、新好生活」。</p> <p>四、國際動漫博覽會展出臺灣優秀漫畫作品及本市漫畫補助相關成果，並邀請國外漫畫參展交流，展示文化部金漫獎得主的卓越創作；活動期間亦舉辦動漫音樂會、專業講座等系列活動，吸引動漫愛好者參與。</p> <p>五、辦理耶誕活動，規劃城市光景及燈飾布展，並透過創意耶誕樹、具節慶氛圍或臺中在地特色之大型主題燈飾，營造臺中耶誕活動氛圍，與市民一同創造城市記憶，市民漫步在特色城區時，除可參與燈區活動，更可發覺在地景觀，跟著城市脈動，感受希望與幸福感，藉此推廣地方文化、展現城市特色，塑造臺中活力城市之形象。</p> |
| 持續推動流行音樂活動行銷推廣補助政策與原創漫畫，帶動產業發展 | 振興原創漫畫環境，打造動漫城市 | <p>一、為成為漫畫家最有力的後盾，自 109 年起制定了「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，提供漫畫創作者實質的經濟補助。同時，為突出地方特色，補助作品的劇情或圖像中必須融入臺中元素，讀者透過漫畫了解臺中意象。</p> <p>二、每年舉辦國際動漫博覽會、動漫跨域實作工作坊透過活動，邀集國內外專家展示、演出、教學並分享寶貴的實務經驗，培養有志於漫畫產業的民眾能更深入瞭解動漫魅力，並累積本市動漫能量。</p> |
| 製播地方特色影音 | 製播「中臺灣旅遊節目」 | 為促進中臺灣地區旅遊觀光產業、加強城市行銷，本局製播「中臺灣旅遊節目」，介紹中臺灣旅遊景點、農產品、美食、文化創意、人文風情等內容，於電視及網路平臺播出，吸引各年齡層的旅客來到臺中旅遊。 |
| 提升數位匯流之有線電視服務 | 維護民眾收視權益 | <p>一、召開有線廣播電視費率委員會審議收視費用上限，並透過有線電視滿意度調查，了解使用者真實感受。</p> <p>二、為減少有線電視節目廣告、費用及權利保護等陳情案件處理</p> |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|------------|-----------------------|--|
| | | 時間，由人員專責辦理人民陳情案件，並督促業者建立自律機制，降低人民陳情案件數量及辦理期限。 |
| | 培植在地影視人才，落實公用頻道媒體近用權 | 為讓更多民眾知道 CH3 公用頻道是個市民可自由參與及可使用之媒體頻道，開辦公用頻道影視學院，透過專業師資教學並分享實務經驗，學員從做中學，培養民眾影像製作基本能力，落實媒體近用權，提升公用頻道使用率。 |
| 擴大城市行銷 | 製播形象影片 | 以溫暖、活潑的影像，製播市政行銷影片或節目，宣達本府施政政策，加強與民眾溝通，形塑臺中宜居城市形象。 |
| | 市政願景館志工服務品質及導覽內容 | <p>一、持續規劃志工教育訓練及見學活動，並鼓勵志工透過自主學習，深化其專業知能與服務品質，以及凝聚願景館導覽服務團隊精神。</p> <p>二、依據目前政策內容，適時評估更新展場內容以符實際；另為促進民眾多加利用場館資訊以增加對本市瞭解，除運用網路行銷管道提升願景館知名度，亦規劃辦理實體活動，以實地走訪加深民眾對願景館之認識。</p> |
| | 臺中城市吉祥物「石虎家族及歐米馬」營運管理 | <p>一、運用臺中城市吉祥物可愛、活潑的形象，以家庭角色貼近民眾生活，並以市民角度，傳遞重要市政及生活福祉資訊，提供予大眾知悉。</p> <p>二、維持城市吉祥物能見度，持續經營石虎家族粉絲團社群，並透過定期舉辦年度粉絲見面會，傳遞市政、活動及其他宣導資訊（如防疫衛教、家庭教育、交通安全、兒少議題、環境永續、觀光旅遊、防災意識等），增加民眾對於市政議題的參與及認同，形塑臺中宜居、幸福的形象。</p> <p>三、配合出席本市各重大活動，增加活動精彩度，加深民眾對於城市吉祥物-石虎家族的印象。</p> <p>四、每個月進行臺中(共 29 區)1 個區的景點外拍，並製作成貼文介紹給本市與外縣市的粉絲觀眾，宣傳臺中好玩的景點。</p> <p>五、固定於粉專進行石虎保育宣導，獲得很好的回響，並有粉絲透過石虎家族粉專通報石虎蹤跡。</p> |
| 強化政策溝通 | 透過多元媒體管道宣傳市政成果 | 運用平面、廣播、電視、網路、社群等多元媒體管道，傳達本府重要政策、建設、交通、活動等資訊，以製播市政建設成果與城市行銷廣告或節目等方式，提高施政的能見度。 |
| | 出版市政刊物 | <p>一、編印發行《漾台中》雙月刊，提供讀者精采豐富的市政建設、休閒娛樂等生活訊息。在本市捷運各站、各區公所、圖書館、臺鐵臺中各站等公共場所供民眾免費索取，市府官網亦提供電子書線上閱覽服務。</p> <p>二、編印發行《臺中新聞》雙月報，以方便攜帶的報紙形式，刊登本市重要政策報導，使民眾迅速掌握市政訊息。報紙可於區公所、戶政事務所、衛生所及各車站等地索閱，或以夾報等方式送至報紙訂戶。</p> |
| 提升在地影視產製能量 | 影視補助政策永續推動 | 一、每年編列影視補助預算，設立「拍片取景、拍片餐食及住宿、影視推廣活動以及中臺灣影視基地場租」補助等機制，透過實質經費鼓勵及支援影視業者至本市取景拍攝；同時成 |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|------------|--------------------|--|
| | | <p>立單一協拍窗口，整合在地公私部門各項協拍資源，降低劇組至本市拍片的潛在負擔，並洽談合作於影視創作中融入臺中在地之特色元素，提高政策推動效益。</p> <p>二、持續爭取增編辦理影視相關補助預算，目前補助項目如下： (一)拍片取景補助。 (二)餐食及住宿補助。 (三)住宿補助。 (四)影視基地場租補助。 (五)影視推廣活動補助。</p> <p>三、配合「中臺灣影視基地」OT 營運，結合本局影視補助政策，積極參與國內外影視交流和市場展，以提升本市協拍資源和專業知曉度，吸引國內外影視劇組落地拍攝。</p> |
| | 建立影視協拍單一窗口 | <p>一、財團法人臺中市影視發展基金會擔任本市影視協拍單一窗口，提供影視劇組更專業及細緻化協拍服務，結合公私部門各類協拍資源，串聯影視拍攝、製作、放映、行銷、市場各面向產業鏈，強化在地影視能量，鼓勵及輔導影視劇組前來本市拍攝。同時亦持續參與國際影視展會等活動，積極將臺中影視資源推向國際。</p> <p>二、持續推動「台中拍-獎勵電影補助計畫」，鼓勵具市場潛力之國內優秀電影、動畫長片製作案，搭配獎勵金機制，擴大延續未來扶植國內影視製作的力度。</p> |
| | 輔導營運中臺灣影視基地 | <p>一、中臺灣影視基地以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位，在市府與OT營運團隊「中影八德股份有限公司」公私協力合作下，持續積極海內外招商，並提供專業服務與各項行政支援，目標開拓優質作品落腳臺中，並促升周邊經濟效益。</p> <p>二、廣續辦理促參履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率及穩健財務收支，以符合促參案件核心價值。</p> <p>三、推行睦鄰服務、影視教育相關課程，提供官產學教育合作機制暨片廠參訪等服務，深化在地師生及市民之影視知能。</p> |
| | 累積在地影視製作 | <p>一、廣續推動紀錄片及動畫片製作計畫，提供紀錄片和動畫之創作和發布管道，以累積在地影像紀錄和創作，發掘屬於臺中特色故事並扶植優秀專業人才。</p> <p>二、持續開發、更新本市協拍場景，並積極推介劇組運用中臺灣影視基地軟硬體服務，使臺中成為國內外影視劇組拍攝的首選據點。</p> |
| 打造多元友善影視環境 | 財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導 | <p>一、持續優化臺中電影節之雙影展—金馬經典影展、臺中國際動畫影展活動辦理，並強化與金穗獎、臺灣國際紀錄片影展（TIDF）、女性影展、世界公視大展精選、中山 73 特色主題展等活動辦理及行銷推廣。</p> <p>二、活絡營運中山73影視藝文空間，推動「73嚴選」、「73特展」、「73講堂」、「73放映」等地方影視音專業聚落品牌，涵養本市影視藝文閱聽能量。</p> <p>三、持續精進臺中好好拍之影視協拍好口碑，結合官產學資源，邀請影人前往校園及藝文場館舉辦台中拍講堂/學堂，多元推廣影視宣傳及培育人才素養。</p> |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|------------|--------------------|---|
| | 電影院輔導與管理 | <p>一、確保營業場域公共安全與消費者權益，輔導電影業者依法營運，打造友善之觀影環境。</p> <p>二、為提供安全休憩場所、維護消費者權益，每年度於電影院營運旺季前，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等權管單位至電影院辦理現場聯合稽查作業，積極維護公共安全。</p> <p>三、積極落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，同時不定期轉知宣導消費者權益相關保護規範，輔導業者妥善處置消費爭議事件或客訴等情事，以確保消費者權益。</p> |
| | 影視推廣及社區服務 | <p>一、結合補助政策影視推廣活動項目，鼓勵各式首映會、特映會、主題活動、影展或影像教育專業技術課程等之辦理，提升本市影視活動的深度及廣度。</p> <p>二、為與各區民眾及國中小學師生近距離推廣優良影視作品，於暑假期間結合各區新興公共建設、重要集會場所，並於每年9月學年開始後深入校園，舉辦免費影視放映活動，並結合影片導讀、介紹本市影視資源，讓民眾、學子能進一步了解及感受影像表達趣味，亦提升觀影經驗、拓展觀影視野，更樂於嘗試及接受多元的影視活動。年度活動規劃如下：</p> <p>(一)臺中電影放映季。</p> <p>(二)影視扎根校園巡迴映演活動。</p> |
| | 積極督促臺中流行影音中心營運機構履約 | <p>一、臺中流行影音中心完成招商後，將督促民間機構進行室內裝修，並依照投資執行計畫書進行履約。</p> <p>二、透過公私協力方式，結合雙方資源及增納多元營運內涵，落成開幕之後將以流行音樂、電影、ACG 等內容吸引顧客，成為同時兼具藝文推廣、旅遊休憩、商業機能之多功能場域。</p> |
| 提升新聞專業能力 | 強化新聞採訪及撰寫專業能力 | 為培養本府同仁之新聞專業能力，並強化主管之新聞審稿及議題處理能力，本局透過每年舉辦本府各局處新聞聯繫人員會報暨研習，以及每日輪值市政行程新聞採訪、撰寫新聞稿累積經驗。 |
| | 加強新聞輿情蒐集及處理能力 | 為掌握電視、網路、平面媒體新聞報導內容，即時聯繫各業務機關回應輿情，本局辦理新聞收集通報，增加本市相關新聞蒐集廣度，強化主管及承辦同仁之新聞輿情判斷及回應處理能力，提升本府施政滿意度。 |
| | 增進媒體公共關係 | 為觀摩其他縣市之市政建設發展情形，每年舉辦臺中媒體市政考察及交流聯誼活動，藉此強化媒體關係，深化市政報導內容與品質，並培養承辦同仁與媒體建立良好互動關係。 |
| 精進本府新聞基礎能力 | 培養新聞處理觀念 | 為增進本府各局處新聞聯繫人員與媒體互動的觀念與技巧，每年定期開設本府新聞聯繫人員會報暨研習，邀請採訪實務經驗豐富之媒體記者擔任講師，講授新聞處理觀念如媒體生態、發稿時機、新聞輿情回應速度等，以精進各局處新聞聯繫人員對外闡述本府施政成果之能力。 |
| | 提升正面新聞宣傳及負面議題應變能力 | 於舉辦本府重大節慶活動前，協助主辦局處邀請媒體先行採訪報導，行銷臺中特色景點及重要施政；另成立本府跨局處新聞聯繫通報平臺，加強正面行銷宣傳和負面輿情回應。 |
| | 強化媒體友好關係與互動 | 為協助各局處主管人員及新聞聯繫窗口與媒體保持暢通聯繫管道，本局定期更新媒體通訊錄並提供各局處參考，增進彼此友好互動關係。 |