

# 臺中市政府客家事務委員會114年度施政計畫

## 壹、前言

客家委員會(以下簡稱本會)參照中程施政計畫及核定預算額度，以落實市長15項幸福政見施政目標，達成本會「浪漫樂活·永續傳揚」施政願景，編訂114年度施政計畫，共計4大目標9項重要推動計畫。

語言是文化的根本，本會以強化客家語言傳承，以建立本市客家文化根本為核心，持續推動市長15項幸福政見，更以建置客語學習輔助資源、擴大推辦客家語言文化活動、拓展客家文化外交等策略為年度重大推行計畫，守護本市「僇講客」語言基本人權，期盼讓客家族群走向主流，建設幸福宜居城市。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、15項幸福政見

#### (一)12-1保存文化記憶空間，厚植客家文化底蘊

- 1、成立「臺中市客庄創生環境營造計畫輔導團」，輔導本府各機關及區公所提案及執行、整合及推動轄內客家文化、傳統空間保存、梳理客庄景觀及協助擴展各項客庄環境營造計畫。
- 2、優化語言認證，提升客語能力認證報考率。
- 3、鼓勵民間及學術團體廣為使用山城客庄傳習中心空間場域，開辦各類客語推廣類型課程，以強化空間活化再利用。

#### (二)12-2打造「客家節慶」品牌，增進客家藝文續航力

為凝聚社群關係、擴大民眾參與度，結合山城客庄文化、社群、產業、觀光等面向辦理在地客家傳統文化節慶活動，以打造「客家節慶」品牌。

#### (三)12-3營造客庄基地，發展客家經濟

為推動客庄產業創新增值與提升在地品牌形象，發展具有客家特色之文化產業，吸引青年回流、形塑客家文化廊道、建構並打造優質客庄創生基地，帶動客庄經濟發展。

#### (四)13-1形塑五大文化軸、活化歷史場域

以臺中客家故事館為標的，統整在地人、文、地、產、景等客庄文化元素，辦理各項客庄特色主題藝文展覽、活動、課程及在地文化小旅行，行銷客家文化軸線。

### 二、建置客語學習輔助資源

為鼓勵學校、幼兒園、客家文化重點發展區實施客語教學，以強化客家文化之傳承與發揚，製作相關客語推廣學習教材，提供教學現場師資廣為運用，落實客語薪傳、行銷本市客家。

### 三、擴大推辦客家語言文化活動

強化客語社區營造及厚植客庄在地文化力，藉由整合公、私部門資源，辦理各項客語藝文活動，激發民眾對於客家語言文化復興之參與感、光榮感及使命感，帶動客庄文藝復興。

#### 四、拓展客家文化外交

因應全球化，加強鏈結海內外客家社團情誼，積極參與國際客家事務，辦理海外客家文化參訪交流活動，拜訪當地客屬社團，促進海內外社群互動關係及國際合作，並推廣客語在海外能見度。

#### 參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	12-1-1 成立客家文化 生活及產業環 境營造計畫輔 導團	透過專業團隊提供規劃設計、文資歷建、工程監造、社區營造、客家文化、在地產業、館舍經營、生態領域等面向提供有效輔導、諮詢及審查，為本市客家聚落環境及建設品質把關，並提升計畫執行機關自主管控能力，以活絡客庄產業經濟、提振客家文化特色產業、形塑客庄宜居及提升觀光環境為目標。
	12-1-2 客家語言文化 傳承與推廣	一、推辦臺中市客語深根服務計畫。 二、獎勵參與客語能力認證計畫。 三、推動臺中市客語沉浸式教學計畫。 四、辦理客語說故事計畫。
	12-1-3 活化館舍促進 跨域交流-打 造客庄傳習基 地	積極推動民間及學術團體借用山城客庄傳習中心空間，辦理客語推廣及客語師資增能研習等工作坊。
	12-2 擴大辦理客家 節慶活動	規劃與協助客家文化重點發展區公所、客家社團，結合客庄在地傳統節慶文化辦理諸多典儀與藝文活動，保存與發揚客家庄傳統文化活動與客家祭祀文化。
	12-3 「東勢客家文 化園區全區整 體規劃及既有 建物修繕(含 附屬商業空間 及戶外景觀) 細部設計」案	一、辦理「東勢客家文化園區全區整體規劃及既有建物修繕(含附屬商業空間及戶外景觀)細部設計」案。 二、後續將以上開設計成果為藍圖逐步爭取工程經費，期望透過該項規劃設計，賦予園區新的定位，重現東勢舊站周邊人文景觀紋理與空間脈絡故事，建立產業輔導與跨域聯盟 C 基地，打造一個屬於客家的文化與產業發展平台，以連結地方特色、帶動產業發展、凝聚地方意識，進而吸引青年回鄉，提振區域整體經濟脈絡。
	13-1 形塑五大文化 軸、活化歷史 場域	舉辦客家藝文展演活動、客庄營隊，藉由東勢客家文化園區導覽影片行銷客庄文化。
	建置客語學習 輔助資源	製作多元客語學習教材 充實學習資源，製作客語繪本、新創客家童謠、客語教學影片，提供學校、薪傳師等單位輔助使用，並達到行銷客庄之功效。
擴大推辦客家 語言文化活動	客庄文藝復興 計畫 推動客語家庭及客語社區營造計畫，以提升家庭及社區客語傳承、提高民眾講客機會與意識。	
拓展客家文化 外交	推動海內外客 家事務交流 推辦各項海內外客家文化事務，積極參與國際客家文化交流活動，並於交流及合作中宣揚本市客家文化，以及推動海外客語傳習。	