

臺中市政府經濟發展局

107 年度施政計畫



# 臺中市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

## 【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點 .....	5-1
第二部分：關鍵績效指標 .....	5-3
第三部分：年度重要施政計畫 .....	5-5
第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述.....	5-8



## 第一部分：年度施政目標與重點

### 一、輔導產業升級，厚植企業實力，營造友善投資環境(策略績效目標一)

- (一) 積極協助廠商辦理工廠登記及污水納管等各項業務，營造友善投資環境，俾使廠商儘速順利投入生產。並依工廠管理輔導法及行政院核定之「輔導未登記工廠合法經營方案」，輔導本市未登記工廠合法登記，以有效管理未登記工廠並促進本市產業發展。
- (二) 臺中市康健體驗發展計畫規劃 3 年期程，協助自行車與運動器材二大地方產業拓展國內外市場，預計 107 年將完成帶動 60 家以上企業發展家數、150 人以上穩定就業人數、100 人以上新增就業人數及促進 6,000 萬以上民間投資金額。
- (三) 臺中市豐原區漆藝木藝雙旗艦發展計畫規劃 3 年期程，協助豐原區漆藝木藝產業進行文化技術傳承與產業升級轉型，預計 107 年將完成帶動 20 家以上地方企業發展、開發新產品 12 件、設置示範展售服務空間 2 處、60 人以上穩定就業、促進營業額增加 600 萬元、促進民間投資金額 1,000 萬元以上。
- (四) 將結合本市年度太陽餅文化節及糕餅節等兩大行銷盛事並為 2018 臺中世界花卉博覽會宣傳，規劃推出系列行銷推廣活動，強化全臺消費者對本市糕餅形象及買氣，打響本市「糕餅之都」名號。

### 二、推動青創，營造適合創業的友善城市(策略績效目標二)

- (一) 舉辦創業聚會，邀請成功創業家透過經驗分享互動學習，促進臺中市創業家與企業家們彼此認識交流連結機會。
- (二) 協助本市中小企業進行產業技術、產品及服務之創新研發、協助具有能夠創造高附加價值產品，所需的核心技術能力，投入創新研發工作，而開發出具有特色之產品或服務。
- (三) 幫助新創事業挹注資金，減輕創業者草創初期資金需求。

### 三、推動傳統市場及商圈活化再生，行銷臺中多元特色，促進在地消費(策略績效目標三)

- (一) 辦理及協助輔導商圈辦理特色行銷活動，除異業結合競賽或民俗慶

典活動為年度主題商圈活動以外，另外也針對各商圈鮮明風格安排各類型商業特色活動，希望吸引民眾到商圈消費，如東海藝術街商圈辦理「東海國際藝術節」、東勢形象商圈辦理美食節活動……等，創設主題活動，讓民眾快樂購物之餘，亦能享受遊玩臺中樂趣。

- (二) 辦理臺中市名攤名產行銷活動，以行銷臺中市傳統市場名攤名產為主軸，藉由設計操作各項主題行銷活動以宣傳傳統市場及形塑市場形象，有效提升本市公有零售市場營運能量，發揚傳統市場核心價值。
- (三) 配合經濟部中部辦公室辦理之優良市集評核計畫，提升本市市場競爭力、經營績效及效益。

#### **四、兼顧民生需求與永續發展，打造安居、宜居城市(策略績效目標四)**

- (一) 為健全自來水基礎建設，將積極配合經濟部無自來水地區供水改善計畫第三期(106至109年)計畫，與自來水公司、經濟部水利署合作，整合中央與地方資源，推動自來水建設，滿足市民生活用水需求。另為因應氣候變遷造成水資源供應趨於不穩定，及照顧偏遠弱勢地區因人口密度低及地形因素，爭取經費補助相對較困難之地區，本局特編列經費，與自來水公司建立合作委託代辦及土地取得協調機制，將經費運用於供水效益高及緊急需要之案件，協助弱勢地區居民也有自來水可用。
- (二) 為配合中央之「陽光屋頂百萬座計畫」，本府於102年即訂定「臺中市市管公有房舍設置太陽光電發電系統標租作業要點」，將本市市管公有廳舍屋頂設置太陽光電發電系統。自103年起，共計約143棟市管公有建物完成標租，總計裝置容量逾1萬8千瓩，未來每年發電量可達200萬度，相當於可供應6,500戶家庭用電。為持續推廣設置太陽光電發電系統，本市除持續檢視本市所轄公有廳舍，如符合屋齡30年以內及日照條件充足，將要求加裝太陽能光電系統，另將積極鼓勵民間設置再生能源發電系統，擴大太陽光電設備之使用範圍，以達到本市低碳、綠能之城市願景。

## 第二部分：關鍵績效指標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	107年年度目標值	
一	輔導產業升級，厚植企業實力，營造友善投資環境(24%)	一	本局轄管工業園區廠商進駐率(5%)	1	統計數據	工廠進駐家數/園區坵塊數*100%	90%
		二	輔導未登記工廠取得臨時工廠登記達成率(5%)	1	統計數據	取得臨時工廠登記家數/通過第一階家數*100%	100%
		三	地方特色產業輔導完成率(7%)	1	統計數據	實際輔導案數/計畫輔導案數*100%	100%
		四	糕餅節行銷活動達成率(7%)	1	統計數據	實際辦理場次/計畫辦理場次*100%	100%
二	推動青創，營造適合創業的友善城市(15%)	一	協助本市中小企業進行產業技術、產品及服務之創新研發、協助研發計畫補助經費家數達成率(5%)	1	統計數據	實際補助家數/計畫補助家數*100%	100%
		二	申請貸款件數成長率(5%)	1	統計數據	(今年貸款案數-去年貸款案數)/去年貸款案數*100%	3%
		三	研發法人輔導業者家數成長率(5%)	1	統計數據	(今年輔導家數-去年輔導家數)/去年輔導家數*100%	10%
三	推動傳統市場及商圈活化再生，行銷臺中多元特色，促進在地消費(21%)	一	臺中商圈辦理特色行銷活動比例(7%)	1	統計數據	辦理特色行銷活動商圈數/本市商圈數*100%	50%
		二	名攤名產行銷活動達成率(7%)	1	統計數據	實際辦理場次/計畫辦理場次*100%	100%
		三	傳統市場輔導完成率(7%)	1	統計數據	年度輔導公有零售市場數/總公有零售市場數*100%	15%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	107 年年度目標值	
四	兼顧民生需求與永續發展，打造安居、宜居城市(10%)	一	自來水普及率(5%)	1	統計數據	當年度本市自來水供水人數/本市人口數*100%	96.2%
		二	公有廳舍屋頂太陽光電系統標租涵蓋率(5%)	1	統計數據	完成標租公有房舍數量/本市公有房舍數量*100%	32%

### 第三部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、輔導產業升級，厚植企業實力，營造友善投資環境	1. 設置產業園區，輔導產業進駐使用	1. 興建精密機械科技園區標準廠房 (1) 輔導未登記工廠及中小企業進駐標準廠房，減輕廠商購置廠房之財務壓力，冀逐步解決建廠用地不足問題。 (2) 興建立體式智慧綠建築標準廠房，為地下一層至地上六層鋼筋混凝土構造，預計提供 39 個標準廠房單元(每個彈性單元約 182-714 坪)及 309 輛小客車停車位。 (3) 預計於 107 年底完工，後續採租售並行 6 成出售、4 成出租。 2. 神岡豐洲科技工業園區二期 預計於 107 年 4 月開發計畫審議通過、107 年 7 月完成可行性規劃報告案之審查、107 年 8 月設置公告完成、107 年 12 月辦理產業用地出售作業，開發完成後預期可容納 100 家廠商進駐。 3. 太平產業園區 預計 107 年初即可交地給廠商建廠，108 年園區工程全數完工，開發完成後預期可容納 52 家廠商。 4. 潭子聚興產業園區 預計 107 年 6 月 1 日至 108 年 12 月辦理公共設施施工，開發完成後預期可容納 30 家廠商進駐。 5. 大里夏田產業園區設置 預計 107 年 3 月提送可行性規劃報告(初稿)及開發計畫或新訂都市計畫書圖(初稿)，107 年 6 月提送二階環境影響報告書(初稿)，預計 110 年 9 月取得經濟部核准設置，開發後可提供約 100 公頃產業用地。
	2. 輔導未登記工廠取得臨時工廠登記	針對已通過補辦臨時工廠登記第一階段審查廠商，追蹤其辦理消防、環保及水保許可之進度，並給予所需之行政協助，以輔導廠商取得臨時工廠登記。
	3. 輔導地方特色產業	透過各式輔導培育課程、產業推廣交流展售會、搭配媒體廣宣，協助地方特色產業升級轉型，發

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		展地方特色產業群聚。
二、推動青創，營造適合創業的友善城市	1. 辦理創業聚會	舉辦 10 場創業聚會，邀請成功創業家透過經驗分享互動學習，促進臺中市創業家與企業家們彼此認識交流連結機會，並提供產業趨勢、經營模式、產品設計、品牌建立等培訓課程，推動跨領域合作。
	2. 臺中市青年創業貸款	提供創業者最高 300 萬元的資金協助，以激發青年的創業能量，幫助實踐創業夢想。
	3. 協助本市中小企業進行產業技術、產品及服務之創新研發	協助提升轄內中小企業之競爭力，提供最高 100 萬元補助款，推動臺中市中小型企業透過技術研發提升技術層次，運用政府研發資金挹注達成創新、轉型與升級。
三、推動傳統市場及商圈活化再生，行銷臺中多元特色，促進在地消費	1. 臺中市商圈特色行銷活動	1. 以「臺中商圈嘉年華」為主題，媒合臺中商圈與特色產業辦理 106 年度商圈嘉年華活動，結合店家商品優惠促銷，藉此吸引民眾至商圈消費創造經濟產值。
	2. 臺中商圈輔導獎勵補助計畫	2. 因應 2018 臺中世界花卉博覽會，辦理花博特約商店行銷活動，整合媒體行銷手法，開發潛在客群，推動臺中城市觀光。 3. 由商圈自主提案方式，經由審查以提供資源協助商圈永續經營，使計劃措施能有效落實並行銷商圈特色。
	3. 辦理臺中市名攤名產行銷活動	以行銷臺中市傳統市場名攤名產為主軸，藉由設計操作各項主題行銷活動以宣傳傳統市場及形塑市場形象，有效提升本市公有零售市場營運能量，發揚傳統市場核心價值。
	4. 輔導及改善本市傳統市場	1. 輔導本市市集提升環境品質及競爭力，打造優質市場環境，並輔導爭取參加經濟部優良市集及樂活名攤評核，提升本市市集知名度及競爭力。 2. 市場空氣清新計畫：為改善傳統市場內空氣品質，透過輔導易產生油煙之攤商設置油煙處理設備，創造市場空氣清新。
四、兼顧民生需求與永續發展，打造安居、宜居城市	1. 辦理本市無自來水地區埋管及用戶接用自來水	編列路面修復費用，於自來水工程完工後辦理路修工程以維護用路人安全，既為爭取經濟部水利署經費創造優勢條件，並減輕住戶申裝自來水負擔。
	2. 辦理臺中市簡易自	檢視臺中市自來水尚未到達地區供水情形，例如山城地區或偏遠地區，研議自來水延管可行性，

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	來水設備工程	若無法以自來水供水，則以興辦或修繕簡易自來水設施改善供水。
	3. 公有廳舍屋頂太陽光電系統標租	107 年度將請本府各局處再次清查所有公有廳舍，若符合條件，儘速辦理標租。另將針對民間屋頂設置太陽光電發電系統進行補助，以提升本市太陽光電設置量。

## 第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述

106年1月1日至6月30日止

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
一 輔導產業升級，厚植企業實力，營造友善投資環境(24%)	本局轄管工業園區廠商進駐率(5%)	85%	至106年6月30日止統計，精密一期進駐97%(2家未完成進駐)，精密二期進駐率43%(25家未完成進駐)、豐洲園區進駐率94%(4家未完成進駐)，總計進駐率85%。
	輔導未登記工廠取得臨時工廠登記達成率(5%)	85%	截至106年6月30日，本市通過補辦臨時工廠登記第一階段審查計2,145家廠商，其中已取得臨時工廠登記計1,680家廠商，達成率78.32%。
	地方特色產業輔導完成率(7%)	100%	106年地方特色產業輔導共申請2件，目前2案刻正進行地方特色產業輔導中。
	糕餅節行銷活動達成率(7%)	100%	2017臺中糕餅節行銷活動業於106年4月9日辦理2017臺中糕餅節大甲場展售會；106年6月4日辦理2017臺中糕餅節豐原場展售會，共2場。 (2/3*100%=66.66%)
二 推動青創，營造適合創業的友善城市(15%)	協助本市中小企業進行產業技術、產品及服務之創新研發、協助研發計畫補助經費家數達成率(5%)	100%	106年度地方型SBIR計畫，共申請收件128件，刻正進行技術審查委員會。
	申請貸款件數成長率(5%)	3%	106年度臺中市青年創業及中小企業貸款共協助13家業者取得資金。
	研發法人輔導業者家數成長率(5%)	10%	研發法人於106年共關懷輔導臺中市中小企業申請中央研發補助計30家，並輔導5家臺中市中小企業申請登錄創櫃板，共計輔導35件。
三 推動傳統市場及商圈活化再生，行銷臺中多元特色，促進在地消費(21%)	臺中商圈辦理特色行銷活動比例(7%)	50%	106年1月1日至6月30日已有6個商圈辦理特色行銷活動，臺中商圈數為23，臺中商圈辦理特色行銷活動比例(辦理特色行銷活動商圈數/本市商圈數)*100%： (6/23)*100%=26%

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	名攤名產行銷活動達成率(7%)	100%	106年6月11日配合菲律賓國慶日(每年的6月12日)舉辦「臺中食尚·好樂市場—花開食讚·面面俱到」行銷活動。本次活動為歡慶菲律賓國慶日，以菲律賓當地的知名節慶「面具節」為主軸，並結合臺中花博意象，邀請民眾現場彩繪面具，並手持面具進行走秀，再由專業評審選出前三名。除此之外，現場亦邀請民眾一起上台跳尼克林舞蹈(竹竿舞)，參加民眾可以獲得活動紀念品。還有菲律賓特色美食免費品嚐，像是芒果乾等特色美味點心。另外，為推廣本市第一公有零售市場，民眾只要至東協廣場1~3樓配合活動攤商消費100元，即可獲得摸彩券1張，預計於年底最後活動場次抽出各獎項，獎項包括：電動機車3台、平板電腦2台、PS4+VR1組及保溫瓶100組。
	傳統市場輔導完成率(7%)	10%	本年度投入輔導市場計有大肚市場、新建國市場、福安市場、太平市場、后里第三市場、第五市場、豐原市場、烏日市場等8處，目前皆在執行中，預計年底均可完成。
四 兼顧民生需求與永續發展，打造安居、宜居城市	自來水普及率(5%)	96%	105年底自來水普及率為95.63%，106年上半年自來水普及率正由自來水公司統計中。本局於105年12月爭取經濟部水利署補助建設經費1億2,148萬元，106年4月份再獲核定6,380萬。評估106年底可達預定目標值96%。
	公有廳舍屋頂太陽光電系統標租涵蓋率(5%)	30%	106年度上半年共計5棟公有房舍完成標租，設置量為1159.1瓩，103年至106年上半年總計有143棟公有房舍完成標租，總設置量為18,653.18瓩。本市公有房舍數量約有392棟。公有廳舍屋頂太陽光電系統標租涵蓋率=143/392x100%=36.47%。