

臺中市政府經濟發展局112年度施政計畫

壹、前言

因應全球疫情趨緩，國內外經濟情勢面臨許多新契機與新挑戰，其中後疫情時代全球供應鏈的重組與分流，及全球布局調整與國內產業鏈結，各主要經濟區域正進行著都市區域的整合工作，受此影響，產業正面臨結構性的轉變與挑戰。面對國內外經濟情勢的變動，未來如何引導各級產業因應，發展創新產業與創造就業機會，是本市經濟部門施政的重要課題。

臺中市地處臺灣西部交通樞紐，兼具海空優勢，為發展臺中市成為最具產業競爭實力及優良生活品質的「韌性城市」，推動創新產業與扶植青年創業，帶動經濟成長，打造臺中友善創業城市，讓產業扎根臺中。在前店、後廠、自由港的「臺中富市3」經濟策略運作下，本市加速產業升級，持續招商引資，提供創業服務平臺；同時也結合臺中的地理優勢，擁有海港、空港、高鐵港的三港優勢，讓大臺中變成自由港轉運世界，使臺中成為重要的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐、增加觀光人潮，帶動中臺灣地區整體經濟發展。

在中程施政計畫基礎下，配合市長政見及15大項幸福政見，並針對經社情勢變化及本市未來發展需要，編定112年度施政計畫。

貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)11-5-1產業招商推動計畫

民間投資持續穩定成長，包括全球第二大自行車零件廠愛爾蘭商速聯宣布加碼百億興建潭子新廠、三井東區 LaLaport 南館112年1月17日已試營運、廣三崇光投入約200億元打造烏日高鐵娛樂購物城，此外，近年離岸風電議題興起，知名大廠如西門子歌美颯、天力離岸風電等亦先後投資臺中，自108年截至112年3月，投資台中金額累計高達2兆993億元，投資環境受到企業肯定。

為協助企業投資加速落地，本局積極透過單一招商服務窗口排除投資障礙，截至112年3月招商工作小組已實地訪視逾156家廠商，並召開23次跨局處投資障礙排除協調會議，成功促進超過553億元投資額。預計112年底安排訪廠30家、單一招商窗口服務件數800件。

(二)11-6-1臺中國際會展中心

臺中國際會展中心(東側展館)工程於108年3月20日開工，111年7月6日舉行上梁典禮，截至112年3月5日進度為78.23%，整體工程預估113年完工，目標114年可正式營運，屆時將可發揮臺中前店後廠的優勢，提升在地產業的國際能見度，帶動觀光、住宿、餐飲、交通等龐大展會商機。

(三)11-6-2台灣智慧營運塔

台灣智慧營運塔希冀打造中部指標性建築，作為城市標誌以及形象代表，藉由水湳經貿園區創新研發、文化商業等區位優勢，引進「科技設施-育成中心及其設施」示範性建設，帶動周邊產業能量，以 BOT 方式活化市有土地，引進民間資金投資興建公共建設，已於112年2月14日舉行公聽

會，後續依可行性評估結果辦理先期規劃，預計於112年底完成先期規劃報告並辦理招商準備等作業。

(四)11-6-10推動台中港離岸風電產業專區

臺中港因距離風場運程最短、加上碼頭水深及後線場地足夠，相關基礎建設完備，適合作為推動離岸風設備製造及組裝基地，爰本府協助港務公司建置「臺中港離岸風電產業專區」，鼓勵國內外風電業者投資台中，包括風機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，預計112年協助1家離岸風電業者廠房完工。

(五)11-1-1智慧製造產業升級輔導

臺中作為生產製造重鎮，為協助在地中小企業培育相關人才邁向智慧轉型之路，規劃智慧製造及相關雲端科技應用課程，如智能精實製造、智慧預測與管理、資安防護強化、淨零轉型等培育智慧製造在地人才，預計於112年可輔導至少150人次，並籌組專家學者團，實地為在地15家業者企業健檢、至少輔導10家業者成功轉型，協助企業解決製造業面臨的營運痛點，轉向高附加價值之智慧製造，讓臺中產業邁向全球先進智造行列。

在推動企業研發創新部分，補助企業進行技術密集、高附加價值研究及商業模式開發，帶動產業上中下游聯盟及跨領域整合，112年度預計投入2,900萬元補助35家企業、促成企業投資達4500萬元、總產值增加3億元。

(六)11-2-1產業園區開發

臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展。

1、辦理產業園區開發如下：

(1)開發完成階段

太平產業園區開發完成(14.37公頃，提供45企業進駐設廠)、潭子聚興產業園區(14.76公頃)預計於112年完成全區公共設施工程。

(2)開發作業階段

神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)辦理國有土地取得作業，預計於114年完成堤南路拓寬工程、大里夏田產業園區(188.01公頃)預計於113年完成二階環評、115年園區公告設置。

(3)規劃作業階段

擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)、精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)、新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)、新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)及清水海風產業園區(151公頃)等5處規劃案，面積合計約405.63公頃。

2、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。

(七)8-3-1青創夢想家計畫

為扶植臺中市青年創業及中小企業，鼓勵青年善用臺中優勢條件，擴大青創夢想家單一窗口服務範圍，提供資金協助、孵化培育、投資媒合、串聯交流、輔導取得政府資源等五大功能，包含提供創櫃板輔導、青創貸款及媒合活動等，整合創新創業資源，推動鏈結在地產業，一條龍式輔導。預計於112年至113年間辦理「車庫精神 in TAICHUNG」創業競賽、創新創業巡迴列車交流會及系列課程，營造創新創業的氛圍與熱潮，打造本市為創業友善城市。

(八)14-5-1新創啟蒙計畫

臺中跨境體驗示範基地為市府107-109年辦理經濟部前瞻城鄉建設計畫所建置，於110年引進民間資源合作委託靜宜大學營運，提供服務包括獨立辦公空間、共同工作空間、創業教程等服務，吸引臺中企業及創業青年進駐，並提供協助企業鏈結國內外跨境商務資源，如舉辦媒合會、創業教程、電商輔導等。預計於112年累計輔導18家企業於基地設立登記、辦理50場以上講座及課程。

因應引自媒體浪潮，在基地建置專業的直播教室，透過舉辦一系列實戰課程，鼓勵在地商家善用直播及店商平臺拓展市場，以低成本及高價值化的方式達到產業升級。

(九)13-2-6「臺中市優化商區發展自治條例」立法

臺中市近年商業活動絡繹不絕，惟因商業型態的變更壓縮傳統產業生存空間，再加上市鎮發展重心移轉，為再造受商業型態變更及市鎮發展重心轉移影響之區域，提升商業經營效益並強化整體機能，形塑優化商區並顧及區域整體發展，特以強化「商業整體機能」、「美學氛圍」及「活化並形塑特色商店街區」為核心目標。

本自治條例經由優化商區劃定、組織籌設、評鑑等，建立誘因機制引導範圍內店家一起加入，齊心造就城市美化。由執行機關擬定綱要計畫，主管機關核定後設立「優化商區」，藉此特定區域劃定，取得集體共識，活化並形塑該區特色商店街區，強化商業整體機能。其後，依社會團體、財團法人或當地民眾意願發起，主管機關及執行機關予以必要協助，賡續成立「優化商店街區」，以優化商區綱要計畫之大原則發展街區事務，同時形塑特色及美學氛圍，本自治條例於112年3月送往臺中市議會進行審議，進行後續相關立法程序。

(十)13-2-7臺中市小康公有零售市場導入城市美學改造計畫

小康市場於66年開始營業至今，考量建築物安全，已於109年完成耐震補強及電梯汰換工程。本計畫藉由設計導入城市美學，透過攤位全面改造及品牌定位設立，將傳統市場升級，讓老舊市場更具競爭力，改變民眾對市場環境刻板印象，建立市場新品牌價值，提升市場魅力形象，吸引更多

多消費者前來消費，並引進文創攤商，整合黎明新村之觀光遊憩資源，形塑屯區文創軸帶，預計112年完成設計作業及工程發包。

(十一)13-4-3輔導開闢老舊工業區公共設施

臺中市南屯區精密機械園區、神岡區豐洲科技工業園區開發至今已逾10年，訂定以下計畫改善公共設施提供優良環境：

- 1、臺中市南屯區精密機械園區開發至今已逾10年，因產業快速發展人潮車流顯著增加，停車一位難求，園區洽公常找不到車位，加上周邊建築林立、校園進駐，未來停車、塞車問題將日益嚴重，故於園區文山六街設置三立體停車場，委由臺中市政府交通局代辦，於110年9月22日開工，111年9月30日上梁，預定於112年8月完工，規劃351席汽車位、590席機車位，另本局於園區一期精科路與精科北路口之產二用地(南屯區寶文段89-10地號)招商前，短期規劃作為臨時停車場使用，規劃35席汽車位供民眾洽公臨停使用。
- 2、精密污水廠內部份設備(施)劣化、或已屆使用年限需進行替換，以延長使用年限及提昇園區服務品質。本汰舊換新計畫為分年進行，111年度係針對影響園區供水之重要設施(抽水機)，112年度則針對細部設備(如快濾筒、抽水站設施、量測計等)進行更新。
- 3、豐洲園區111年度完成豐工南路(豐工一路至豐工三路)刨鋪，長度約794.8公尺，總鋪設面積約8638平方公尺；精密園區111年度完成精科五路、精科中路、精科八路、精科北路刨鋪，長度約748.3公尺，總鋪設面積約2619平方公尺；112年度持續辦理道路重鋪，掌握園區路況與用路情形，以路況不佳之道路優先辦理。
- 4、臺中市南屯區精密機械園區有規劃一處兒童公園，該公園中央處設有一大型兒童遊具，園區開發至今已逾10年，現今遊具已老化不耐用，預計汰換該兒童遊具，以利使用民眾之安全。

(十二)13-6-4市場用地以BOT結合多目標使用再開發

推動民間參與市場用地開發，除能減輕政府財政負擔，民間機構亦得依都市計畫公共設施用地多目標使用辦法進行市場用地開發，改善市場傳統經營型態，保留民生交易功能；提高土地使用彈性，引進多元品牌，強化營運競爭力，並以現代化建築呈現，提高綠化比例，增益市容景觀，預計112年簽訂市31BOT投資契約，民間機構至少投資7.75億元。

(十三)13-16-1臺中購物節

為振興本市經濟，自108年起辦理「臺中購物節」，持續結合商圈店家、百貨業者、旅宿業者、資訊平臺、行動支付業者等資源及促銷優惠，帶動週邊經濟效益，推廣行動支付，並透過活動吸引外縣市人流移動，帶動本市觀光計程車、共享交通工具及觀光套票辦理效益，展現本市商業豐富多元的風貌。111年第四屆臺中購物節成績亮眼，在中央未推出大規模振興政策背景下，針對疫情受創產業、小規模店家舉辦產業專屬抽及加碼抽，消費登錄金額達358億元，其中外縣市消費近102億元，成功吸引外地民眾將消費轉移至臺中。

112年臺中購物節將延續成功模式，於後疫情時代，協助臺中店家提升營業額及品牌加值，再創有感經濟。

(十四)15-2-1推動再生能源

為減少傳統能源使用、降低空污問題，持續發展各項再生能源，考量本市陸域風力已趨於飽和，以及本市獲配離岸風力裝置容量500MW 預計最快於116年建置完成，爰至115年本市再生能源政策將以太陽光電及小水力發電為重點推動目標，以先公後私，先大後小的策略推動太陽光電建置，並推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，預計112年再生能源總裝置容量可達1,850MW。

(十五)3-5-1輔導特定工廠屋頂種電計畫

輔導非都市土地特定工廠業者於121年3月19日前提送用地計畫(輔導特定工廠合法化取得一般工廠登記)，督促業者規劃裝置發電設備面積不低於屋頂水平投影面積之百分之五十，並宣導業者優先留設隔離綠帶(植樹)，為要求其盡環保與綠能義務，進而提升再生能源設置量，預計112年底輔導特定工廠合法化取得一般工廠登記業者規劃太陽光電裝置容量設置1.94MW 及隔離綠帶規劃1,200平方公尺。

(十六)3-5-2推動商場低碳認證

為因應氣候變遷，減緩溫室氣體的成長，推動「臺中永續幸福城」核心價值，以「綠色商場」為推動目標方向，針對商店、賣場、百貨等場所推動低碳認證，於110年11月15日訂定「臺中市商場低碳認證辦法」，111年率先全國首度針對大型商場推動低碳認證作業，進行綠能及節電、水資源利用、低碳措施方面輔導並申請認證，賡續輔導並推動臺中市小型商家或服務業進行綠能節電、節能減碳措施，引領更多中小型商場加入綠能行列，打造「綠色商場」、「環境永續」雙贏局面，達成幸福臺中施政願景，預計112年底輔導且協助至少10家大型商場通過商場低碳認證。

二、落實水資源永續

因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，爭取經濟部水利署評比自來水延管經費，自來水普及率由107年底95.86%至111年底已達96.52%，接水人口超過271萬人，預計自來水普及率於115年可達97%，接水人口約273萬人，以提供民眾安全且可負擔的用水。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	11-5-1 產業招商推動計畫	為協助企業投資加速落地，本局積極透過單一招商服務窗口排除投資障礙，截至112年3月招商工作小組已實地訪視逾156家廠商，並召開23次跨局處投資障礙排除協調會議，成功促進超過553億元投資額。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	11-6-1 臺中國際會展中心	興建臺中國際會展中心，最大可使用攤位數2360攤，目標主體工程112年完工、整體工程113年完工、114年正式營運，屆時將可發揮臺中前店後廠的優勢，提升在地產業的國際能見度，帶動觀光、住宿、餐飲、交通等龐大展會商機。
	11-6-2 臺灣智慧營運塔	臺灣智慧營運塔於110年9月改以 BOT 方式辦理，將開放民間機關參與公共建設，透過民間的創意及管理技術，提供更好的服務品質，希冀打造中部指標性建築，藉由水滸經貿園區優勢，引進「科技設施-育成中心及其設施」，帶動周邊產業能量，並以複合式開發方式提供商業及觀光機能，促進經濟成長與區域發展。
	11-6-10 推動臺中港離岸風電產業專區	鼓勵國內外風電業者投資臺中，包括風力機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，預計112年協助臺中港離岸風電產業專區1家離岸風電業者廠房完工。
	11-1-1 智慧製造產業升級輔導	規劃智慧製造相關應用課程，如智能精實製造、智慧預測與管理、資安防護強化、淨零轉型等，培育智慧製造在地人才，並籌組專家學者團為在地業者企業健檢，協助企業解決製造業面臨的營運痛點，輔導其轉向高附加價值之智慧製造，讓臺中產業邁向全球先進智造行列。
	11-2-1 產業園區開發	<p>一、臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展，本局辦理產業園區如下：</p> <p>(一)開發完成階段：太平產業園區開發完成(14.37公頃，提供45企業進駐設廠)、潭子聚興產業園區(14.76公頃)預計於112年完成全區公共設施工程。</p> <p>(二)開發作業階段：神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)辦理國有土地取得作業，預計於114年完成堤南路拓寬工程、大里夏田產業園區(188.01公頃)預計於113年完成二階環評、115年園區公告設置。</p> <p>(三)規劃作業階段：擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)、精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)、新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)、新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)及清水海風產業園區(151公頃)等5處規劃案，面積合計約405.63公頃。</p> <p>二、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。</p>
	8-3-1 青創夢想家計畫	為扶植臺中市青年創業及中小企業，建立青創夢想家單一服務窗口、辦理創業競賽、交流會及課程、創櫃板登錄輔導等，為青創及新創注入豐沛能量，廣納優秀創業團隊到本市落腳生根實現夢想，包含提供青年創業及中小企業貸款輔導，整合創新創業資

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		源，推動鏈結在地產業，關懷訪視提供一條龍式輔導，打造本市為創業友善城市。
	14-5-1 新創啟蒙計畫	為帶動產業創新動能並培育在地創業人才，市府在東協廣場二樓打造臺中跨境體驗示範基地，委託靜宜大學協助營運，提供包含共同工作空間、會議室租借，並鏈結國內外跨境商務資源，如舉辦媒合會、創業教程、電商輔導等，吸引臺中企業及創業青年進駐，成為中區產業交流及跨境電商資源共享的樞紐場域。
	13-2-6 「臺中市優化商區發展自治條例」立法	本自治條例業已完成性別影響評估作業，並於111年8月9日經市政會議通過，將於112年3月送往臺中市議會進行審議，進行後續相關立法程序。
	13-2-7 臺中市小康公有零售市場導入城市美學改造計畫	一、建立市場新品牌價值，提升市場魅力形象。 二、提供優質之市場購物空間及活絡市場周邊經濟。
	13-4-3 輔導開闢老舊工業區公共設施	臺中市南屯區精密機械園區、神岡區豐洲科技工業園區開發至今已逾10年，訂定以下計畫改善公共設施提供優良環境： 一、精密園區，於園區一期產二用地(南屯區寶文段89-10地號)招商前，短期規劃作為臨時停車場使用。 二、精密園區有規劃一處兒童公園，該公園中央處設有一大型兒童遊具，現今遊具已老化不耐用，預計汰換該兒童遊具，以利使用民眾之安全。 三、豐洲園區內之道路有部分破損問題，為改善園區通行品質，112年預計辦理部分園區道路重新創鋪作業，營造友善通行環境。
	13-6-4 市場用地以BOT結合多目標使用再開發	一、市31BOT案：112年3月2日完成資格審查，為太子實業股份有限公司1家申請人，賡續辦理甄審及議簽約。 二、市95BOT案：112年3月31日前完成招商文件修正，預計112年4月30日前公告。 三、大里市七併廣二用地合併開發BOT案：112年4月30日前完成招商文件修正，預計112年5月31日前公告。 四、北屯區太和段224、225地號BOT案：112年2月23日召開公聽會，賡續辦理可行性評估、先期規劃、公告招商及議簽約，預計115年9月30日完成。 五、市30民間自提BOT案：規劃廠商研擬政策公告中，賡續辦理公告徵求民間申請人及招商，預計115年9月30日完成。
	13-16-1 臺中購物節	108年首屆臺中購物節消費登錄金額約25億元，透過連續四年品牌行銷支持，至111年第四屆已達358億元，外縣市消費金額近102億元，促進地方消費成效顯著。112年規劃比照成功模式持續推動「臺中購物節」品牌行銷，營造年度消費節慶氛圍，鼓勵商家搭配活動推出優惠促銷方案，並整合企業、政府資源共同行銷，以帶動本市產業發展，振興疫後經濟。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	15-2-1 推動再生能源	以「先公後私，先大後小」的策略推動太陽光電建置，並推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，預計112年臺中再生能源裝置總容量可達1,850MW。
	3-5-1 輔導特定工廠屋頂種電計畫	一、輔導非都市土地特定工廠業者於121年3月19日前提送用地計畫(輔導特定工廠合法化取得一般工廠登記)，督促業者規劃裝置發電設備面積不低於屋頂水平投影面積之百分之五十，並宣導業者優先留設隔離綠帶(植樹)。 二、為要求其盡環保與綠能義務，進而提升再生能源設置量，本市積極鼓勵及輔導特定工廠於建物客觀條件允許及合乎相關法規範之情形下，可設置屋頂型太陽光電發電設備。
	3-5-2 推動商場低碳認證	一、臺中市商場低碳認證於110年11月15日以府授法規字第1100295160號令發布實施，輔導轄內商場進行節能改善並申請認證。 二、111年起積極輔導轄內符合資格商場提出申請，並針對新光三越、大遠百、三井OUTLET、廣三SOGO百貨、家福、特力屋、廣三sogo、統一超商等14家大型商場進行綠能及節電、水資源利用、低碳措施方面輔導並申請認證，首屆通過臺中市商場低碳認證商場分別有三井OUTLET、廣三SOGO百貨、家樂福文心店及豐原店、特力屋及臺中大遠百等6家。
落實水資源永續		因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，爭取經濟部水利署評比自來水延管經費，自來水普及率由107年底95.86%至111年底已達96.52%，接水人口超過271萬人，預計自來水普及率於115年可達97%，接水人口約273萬人，以提供民眾安全且可負擔的用水。