

臺中市政府客家事務委員會112年度施政計畫

壹、前言

客家事務委員會(以下簡稱本會)首要以實踐市長15項幸福政見為目標，並參照中程施政計畫及核定預算額度，針對本市客家未來發展需要，編定本會112年度施政計畫，共計有17項重要推動計畫。

本會112年至115年以「浪漫樂活·永續傳揚」為施政願景，透過落實客語薪傳多向發展、促進客家文化交流、致力館場活化及跨域合作、推動客家文化生活及產業環境營造、扶植客家經濟發展、提升客家節慶品牌形象、強化公私協力、營造客語應用生活環境等策略目標，達成機關願景，守護客家，建設幸福宜居城市。

貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)12-1保存文化記憶空間，厚植客家文化底蘊

1、成立「客家文化生活環境營造計畫輔導團」，串聯本市客家文化重點發展區，推動文化資產修復再利用及客庄景觀梳理。

2、辦理「獎勵市民參與客語能力認證作業要點」，鼓勵、推動民眾參與客語能力認證。

3、打造「客庄文化傳習基地」活化及再利用文化建設。

(二)12-2打造「客家節慶」品牌，增進客家藝文續航力

持續辦理地方客家傳統節慶活動如臺中東勢新丁叛節等，將客庄在地傳統節慶文化活動，結合文化、社群、產業、觀光等面向，凝聚社群關係擴大參與度，打造「客家節慶」品牌。

(三)12-3營造客庄基地，發展客家經濟

為推動客家產業創新加值與在地品牌形象，鼓勵及輔導客庄在地產戶及立案團體成立跨業聯盟與觀光結合，提升客庄社區經濟，吸引青年回流形塑客家文化廊道，打造優質客庄創生基地，帶動客庄產業經濟發展。

(四)13-1形塑五大文化軸、活化歷史場域

以客家故事館為標的，統整在地人文風俗、地方觀光、景點特色及物產等，規劃極具客庄特色主題之文化展覽、藝文活動及在地文化小旅行，整合在地藝文及觀光資源，行銷客家文化軸，展現多元文化特色、創造地方活力及經濟發展。

二、落實客語薪傳多向發展

(一)辦理臺中市客語深根服務計畫，補助客語薪傳師開辦傳習計畫、辦理客家親子學苑、辦理薪傳師增能研習及客語社區營造意識培力宣講工作坊，落實客家文化傳承。

(二)辦理臺中市客語沉浸式教學計畫，結合各級學校教學資源，透過師資培訓課程，推行本市客家文化重點發展區客語沉浸式教學，營造生活化之客語學習環境。

三、促進客家文化交流

- (一) 規劃東勢客家文化園區及土牛客家文化館舍志工隊增能計畫，進行跨縣市交流與觀摩學習，提升志工導覽能力、支援辦理各項動、靜態客家藝文活動能量。
- (二) 積極參與海內外客家事務交流活動，鏈結與強化海內外客家社團情誼，並規劃本會委員、職工及館場志工參與跨縣市各項合作及觀摩活動，藉文化交流體驗提升業務推動職能。
- (三) 辦理臺中客家國樂音樂會，透過客家音樂的推廣與傳揚，豐富客家文化環境之內涵，讓客家音樂能普及化、生活化於市民心中。

四、致力館場活化及跨域合作

- (一) 規劃東勢客家文化園區、臺中客家故事館，辦理各項客庄特色主題藝文展覽、活動及在地文化小旅行。
- (二) 為復甦活化臺中市客家樂活園區—樂活學習館，與學術界及民間團體跨域合作，開辦各項多元類型課程，建置客庄人才培育及文化傳習基地。

五、扶植客家經濟發展

- (一) 推辦東勢客家文化園區假日「東好市集」，邀請在地小農、青農等獨立品牌入駐，推廣行銷在地客家特色產業文化，創造地方經濟發展。
- (二) 辦理客家產業文化巡禮，結合自然體驗、觀光樂活及生活美學，藉以提升客家產業經濟活絡與成長。

六、強化客家公私協力

- (一) 積極輔導本市立案之民間客家學術文化團體，以創新多元模式辦理各式客家語言學術文化傳承推廣活動。
- (二) 委託民間企業運用策略性規劃及創新管理技術經營、維運本會轄管東勢客家文化園區、臺中客家故事館，以及臺中客家樂活園區—樂活學習館，擴大文化場館量能，提升公共服務品質。

七、營造客語應用生活環境

- (一) 推動客語無障礙及客語友善環境，建置公共場域客語播音服務、公事客語服務櫃檯。
- (二) 推動「伯公照護站」計畫，提供長者照護服務外，及客語薪傳師系統性課程規劃，使長輩與幼兒於互動中傳習客家語言文化知識，增進日常生活客語應用。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	12-1-1 成立客家文化 生活環境營造 計畫輔導團	一、為實現「百年·客庄·慢城」願景，成立「臺中市客庄創生環境營造計畫輔導團」，協助輔導及整合本府所屬機關及區公所，推動地方記憶空間重建兼顧生物多樣性維護與資源永續利用之平衡，形塑友善包容、文化多元的美學環境，落實自然體驗、觀光樂活區塊特色的均衡發展，以凝聚在地認同，提升客家文化產業價值，營造地方創生環境，帶動客庄經濟發展。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		二、辦理「客庄創生環境營造工作坊」、「客庄住民共識會議」、追蹤及訪查本市客庄環境營造計畫個案執行情形，探訪計畫潛力點以及輔導年度客庄創生環境營造計畫相關案件。
	12-1-2 客家語言文化 傳承與推廣	一、復育客語及推廣客語能力認證計畫。 二、落實推動臺中市政府客家事務委員會獎勵參與客語能力認證作業要點，鼓勵市民提高學習客語意願。
	12-1-3 活化館舍促進 跨域交流-打造 客庄傳習基地	一、推動與民間團體及學術界跨域合作機會，將山城客庄傳習中心用作教學、藝文、創生、集會活動及學術研究平臺，以及作為客庄歷史文化調研及推展族群經濟之中繼站。 二、活化客庄既有場域，打造客庄文化傳習基地，提升臺中客家樂活園區使用率。
	12-2 擴大辦理客家 節慶活動	一、辦理臺中東勢新丁版節活動。 二、辦理中秋節客家活動，結合藝文展演、社區課程成果發表及客家社團融入八月半中秋拜月光祭儀，保存與發揚客家庄傳統祭祀文化。 三、辦理臺中桐花祭活動。 四、協助客家重點發展區公所辦理區域特色客家文化慶典，如東勢區鯉魚伯公文化祭、豐原區三山國王民俗文化節等。
	12-3 「東勢客家文 化園區全區整 體規劃及既有 建物修繕(含附 屬商業空間及 戶外景觀)細部 設計」案	一、研擬「東勢客家文化園區全區整體規劃及既有建物修繕(含附屬商業空間及戶外景觀)細部設計」案。 二、將原有東勢客家文化園區重新給予新的定位，打造一個屬於東勢的文化平臺新臺中文化基地，連結地方特色、帶動產業發展、凝聚地方意識，進而吸引青年回鄉，提振區域整體經濟脈絡。
15項幸福政見 -政見13打造 城市魅力	13-1 形塑五大文化 軸、活化歷史 場域	以臺中客家故事館為標的，統整在地人文風俗、地方觀光景點特色及物產等，舉辦相關藝文活動，包含藝文活動、小旅行規劃，統整觀光遊憩資源，行銷客家文化軸線，成就臺中幸福客庄，展現全新客家文化風貌。
落實客語薪傳 多向發展	臺中市客語深 根服務計畫	一、補助客語薪傳師開辦傳習計畫，落實客家文化傳承。 二、辦理客家親子學苑，以家庭共學帶動母語學習氛圍。 三、辦理薪傳師增能研習及客語社區營造意識培力宣講工作坊，提升客語傳習成效。
	客語沉浸式教 學計畫	一、補助本市山城區各級學校辦理客語沉浸式教學。 二、辦理客語沉浸式師資培訓計畫。
促進客家文化 交流	志工團隊館際 觀摩交流研習	一、規劃志工增能計畫，提升志工導覽能力及對客家文化的熟稔度。 二、增進志工敘事解說能力，豐富導覽趣味性。 三、協助館舍導覽、接待等服務，支援辦理各項動、靜態客家藝文活動。 四、進行跨縣市交流與觀摩學習，提升志工能量與文化交流經驗。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	推動海內外客家事務交流活動	一、積極參與海內外客家事務交流活動，鏈結與強化海內外客家社團情誼。 二、辦理本會委員跨縣市客家文化參訪交流活動。 三、辦理本會同仁跨縣市增能活動，精進職能。 四、辦理臺中客家國樂音樂會訪問交流。
致力館場活化及跨域合作	館舍藝文活化管理委託專業服務	規劃東勢客家文化園區、臺中客家故事館，辦理各項客庄特色主題藝文展覽、活動及在地文化小旅行。
扶植客家經濟發展	東勢客家文化園區假日「東好市集」	東勢客家文化園區及東豐自行車道為假日人潮聚集處，規劃以季為單位，邀請在地小農、青農等獨立品牌入駐假日東好市集，將富有在地客家特色之產業文化推廣行銷，結合在地特色農產創造地方活力及經濟發展。
	辦理客家產業文化巡禮	結合自然體驗、觀光樂活，以提升客家文化產業價值、推動客庄地方創生。
強化公私協力	補助民間社團辦理客家藝文活動計畫	積極輔導本市立案之民間客家學術文化團體，以創新多元模式辦理各式客家語言學術文化傳承推廣活動，推廣客家語言、學術、藝文及民俗活動。
	文化館場營運管理	一、辦理東勢客家文化園區暨臺中客家故事館藝文活化管理委託專業服務案。 二、辦理東勢客家文化園區暨臺中客家故事館園藝清潔維護委託專業服務案。 三、辦理臺中客家樂活園區—樂活學習館及其公共空間基礎維運管理委託專業服務案。
營造客語應用生活環境	推動客語無障礙及客語友善環境	一、辦理市政府辦公廳舍客語臨櫃服務。 二、補助本市公共場域建置客語播音。
	推動「伯公照護站」計畫	一、辦理本市伯公照護站計畫。 二、結合薪傳師規劃系統性課程，推辦伯公照護站老少共樂、共學活動。